

**IA**  
**gora?**

# Possibilidades da Inteligência Artificial nos Negócios



MARCAUTEN

PROPRIEDADE INTELECTUAL



# Edson Ahlert - Apresentação



Instituição	Atividades	Período
Univates	Cursos de Graduação e Especialização	2004 - atual
Furukawa / Lightera	Equipment Provisioning	2014 - atual
Escolas Municipais	Educação Básica	2009 - 2014
EDS Tecnologia	Consultoria em Data Analytics	2006 - atual
Escolas Privadas	Educação Básica e Técnico	1999 - 2013
Cooperativa Languiru	Tecnologia da Informação	1993 - 1998

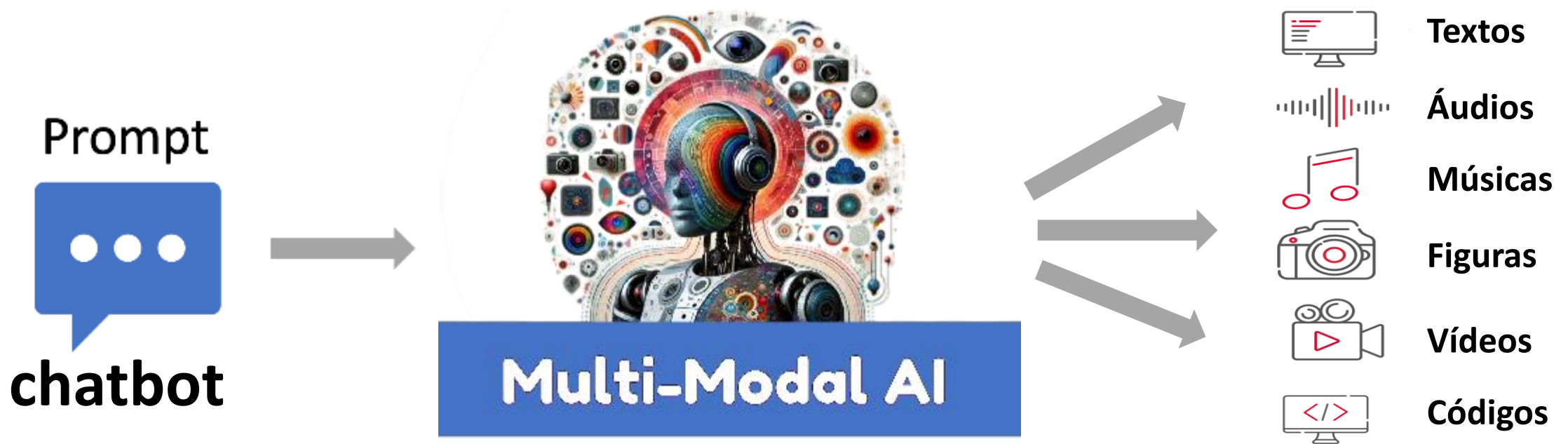
- Professor nos cursos de Graduação nas áreas das Engenharias e TI da **Univates**.
- Trabalha no Centro de Suporte Autorizado da **Lightera** regional **LatAm**, em serviços de Provisionamento e Configuração de Equipamentos GPON em Redes Ópticas Passivas.
- Atua em treinamentos e consultoria em **Dados e IA para Negócios**, e projetos de inovação educacional e formação de professores no uso das TDICs e IA na educação.



**“Minha missão é descomplicar a Inteligência Artificial e mostrar seu potencial como parceira estratégica no seu dia a dia”.**

# Inteligência Artificial “Generativa”

Área da Inteligência Artificial na qual **systemas de IA** são projetados para produzir **conteúdo original e único**, como **textos, imagens, áudios, vídeos** ou outros tipos de mídias.



- **Aprende** com grandes volumes de dados para construir conhecimento.
- **Gera respostas** bem estruturadas em diferentes contextos.
- **Oferece insights** criativos para resolver problemas complexos.

**IMPRESSIONANTE  
E ASSUSTADOR!**

**Sobre o que você quer conversar?**




**Tão fácil  
quanto enviar  
uma mensagem  
no WhatsApp !**



# Como posso ajudar?

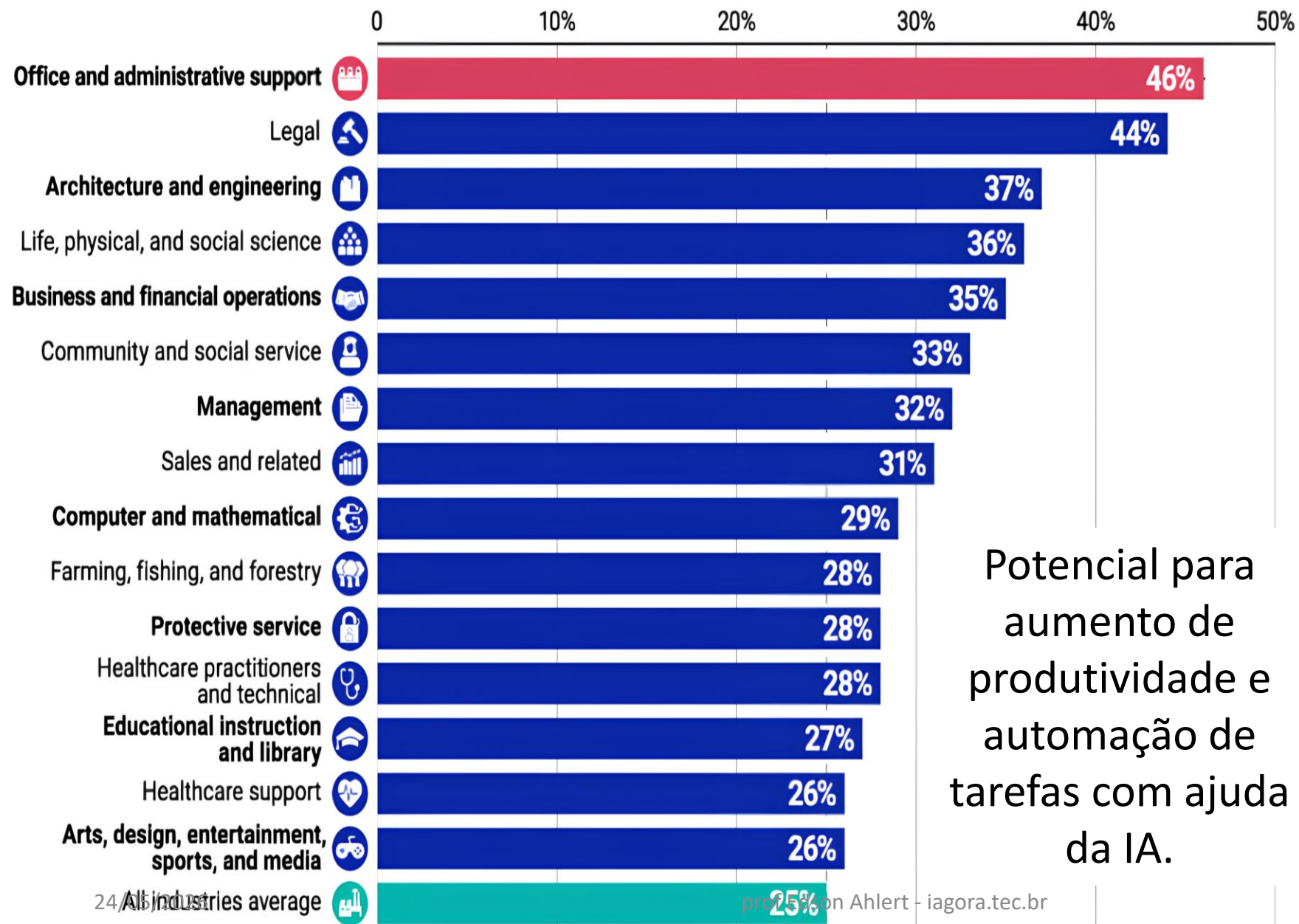
Interface de usuário com uma barra de pesquisa e opções de funcionalidades:

- Barra de pesquisa: Contém um ícone de lupa e o texto "Buscar".
- Ícones de funcionalidades: Criar imagem, Consultar, Resumir texto, Surpreender, Analisar imagens, Mais.
- Ícone de voz: Um ícone de alto-falante dentro de um círculo preto.



**Prompt**

# Parcela estimada de empregos potencializados pela IA



A IA Generativa impacta todas as profissões tidas como mais qualificadas.

Em média, mais de 30% das horas de trabalho nas empresas podem ser transformadas por IA.

Potencial para aumento de produtividade e automação de tarefas com ajuda da IA.

Goldman Sachs 2025



# Top 10 Gen AI Use Cases (2025)



**Harvard Business Review**

<https://hbr.org/2025/04/how-people-are-really-using-gen-ai-in-2025>

## How People Use ChatGPT



Setembro 2025

- 73% do uso do ChatGPT era para fins pessoais (não relacionados ao trabalho), enquanto o restante (~ 27%) estava associado a uso profissional.
- Os usos mais comuns são agrupados em três categorias principais: orientações práticas, busca de informação e escrita. Juntas, essas categorias representam quase 80% de todas as conversas analisadas.
- O estudo reconhece que a linha divisória nem sempre é objetiva - muitas atividades podem servir tanto ao trabalho quanto ao cotidiano.

<https://cdn.openai.com/pdf/a253471f-8260-40c6-a2cc-aa93fe9f142e/economic-research-chatgpt-usage-paper.pdf>



**CRIATIVIDADE**

**QUALIDADE**

**TEMPO**



# The Artificial Creativity Landscape

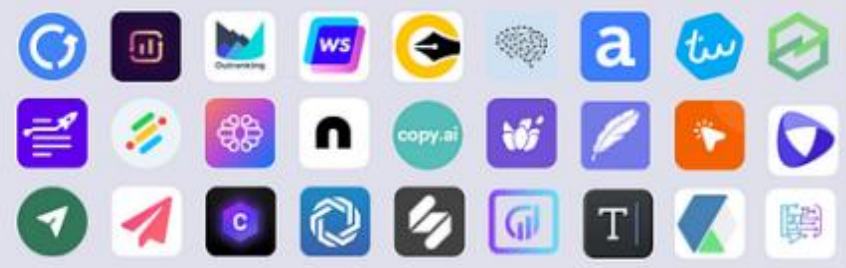


## Linguistic Creativity

### ALL-Purpose Text Generation



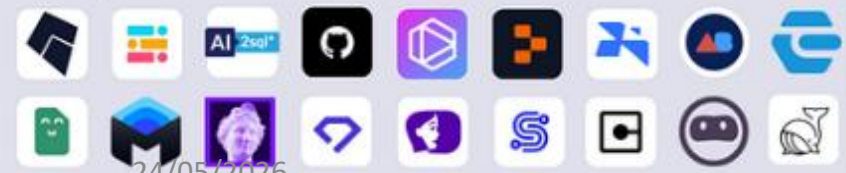
### Marketing & Sales Copy



### Text Optimization



### Coding & Web Development



24/05/2026

## Musical Creativity

### Sound & Music Generation

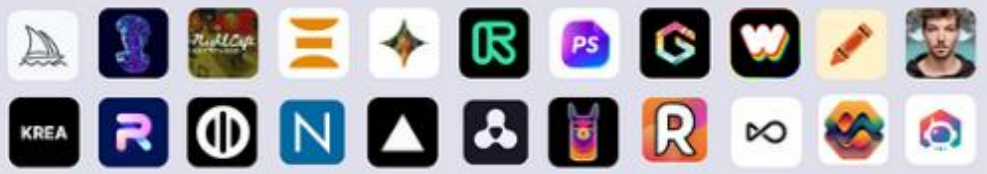


### Voice Synthesis



## Visual & Artistic Creativity

### Image Generation



### Video Generation



### Design



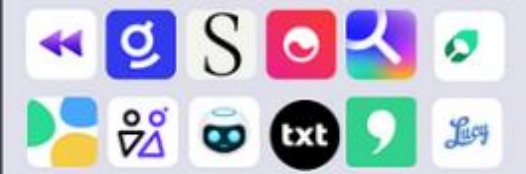
prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

## Scientific Creativity



## Other

### Knowledge Management & Search



### Customer Support & Automation



### Characters



### Gaming



### Erotica



### Market Intelligence



10

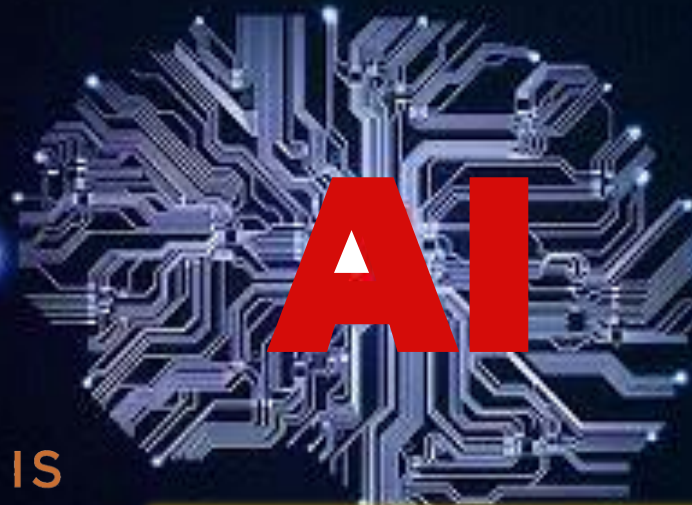
Mais de 43 mil IAs Generativas

<https://theresanaiforthat.com>

EVERY AI

IN ONE

PLACE



AI

THERE IS  
MN **AI**  
FOR THAT

**FREEMIUM**

THERE'S AN AI FOR THAT

# Qual escolher ???



É fácil ficar preso a uma única ferramenta e nunca explorar outras opções.

Cada ferramenta de IA tem pelo menos um superpoder!

24/05/2026

Prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



OpenAI > 60%  
ChatGPT



***ChatGPT e Gemini  
agora podem ver,  
ouvir e falar!***

„Hello  
ChatGPT“



texto



ver

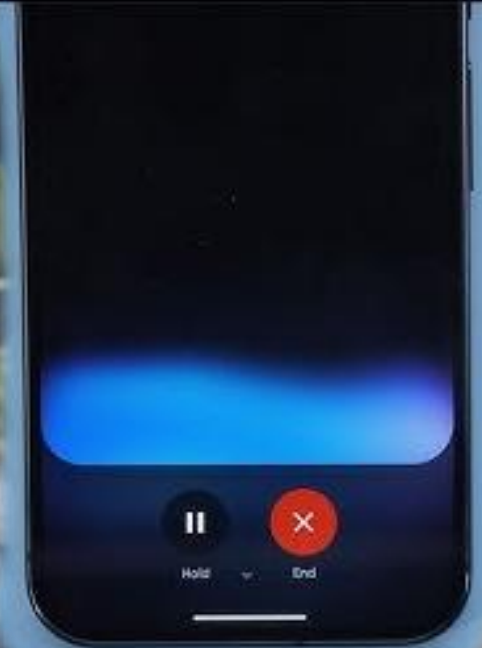


ouvir

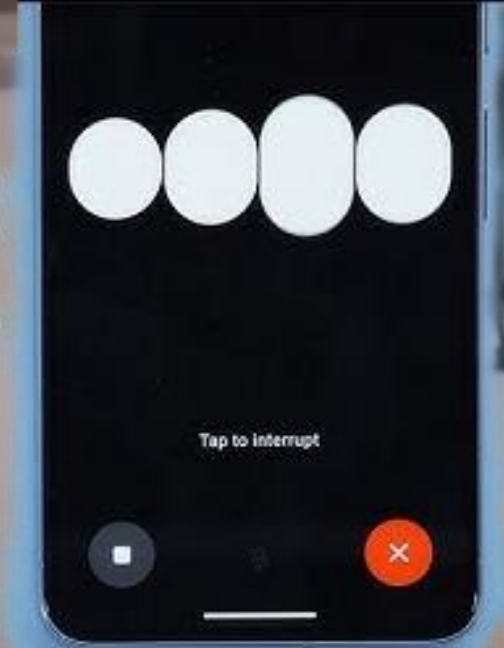


falar





VS



**GEMINI LIVE**

**CHATGPT**



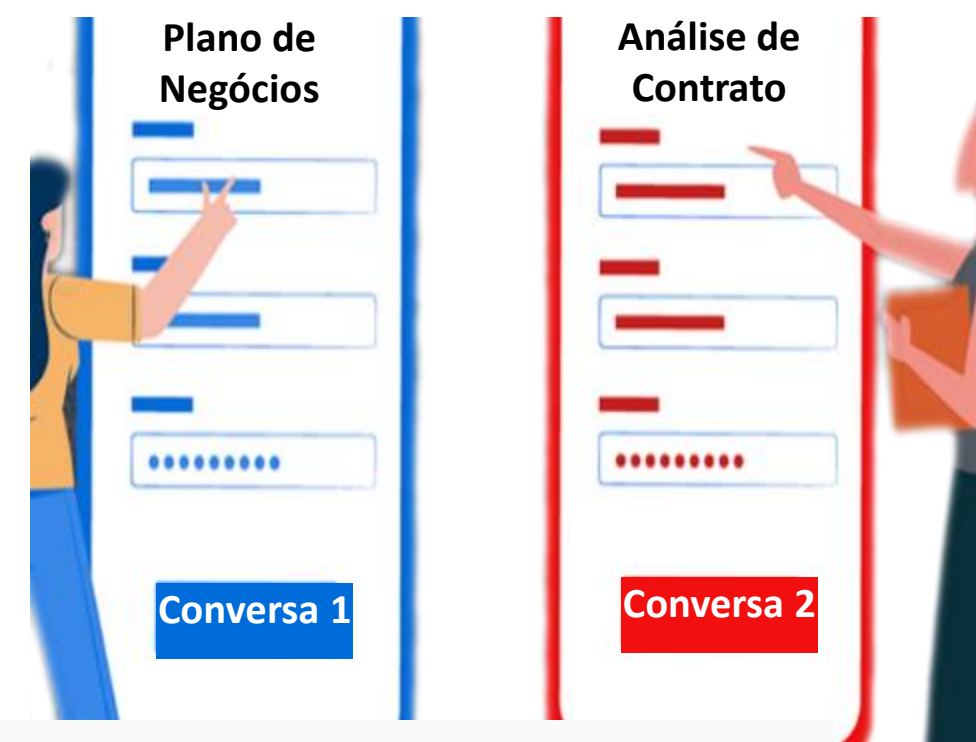
# Voz e Visão Avançados





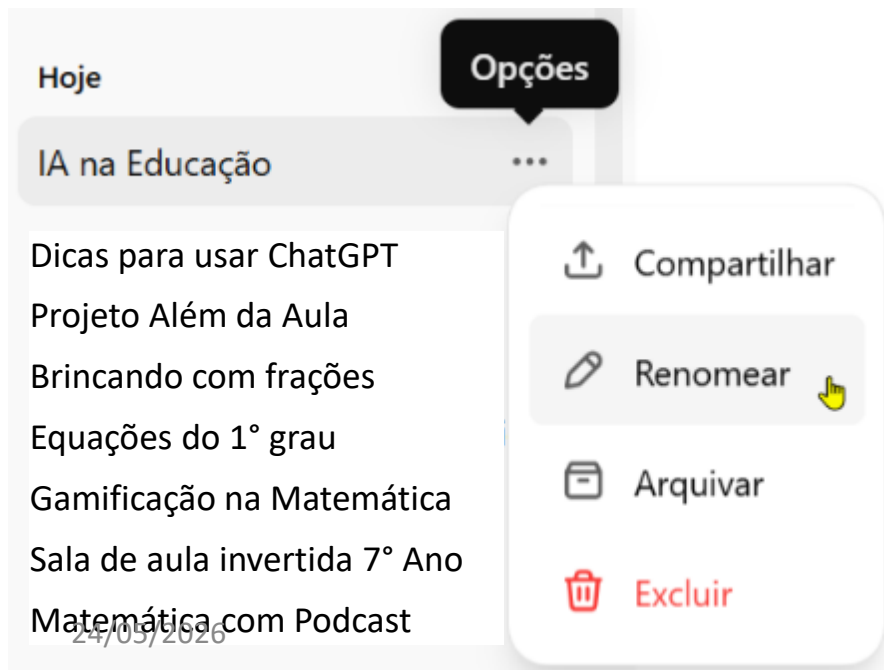
# Boas práticas em Chats

- **Misturar assuntos pode confundir o chatbot**, prejudicando a relevância e a coerência das respostas.
- **Retome conversas anteriores no histórico** para continuar de onde parou.



- **Ponto importante:** Em conversas muito longas, o chatbot pode começar a "**esquecer**" as partes mais antigas da conversa para dar espaço às interações mais recentes.

- **Dica** - Adquira o hábito de editar o nome dos seus chats no histórico para poder retornar a eles facilmente.



# Personalizar ChatGPT

**Globais: aplicadas a todas as conversas com o ChatGPT!**

×

⚙️ Geral

🔔 Notificações

🕒 Personalização

🔗 Aplicativos e conectores

🕒 Agendamentos

🔒 Controlar dados

🔒 Segurança

👤 Controle dos pais

👤 Conta

Habilitar personalização

Personalize o jeito como o ChatGPT responde. [Saiba mais](#)

Estilo e tom comuns Padrão ▾

Defina o tom e o estilo que o ChatGPT usa ao responder.

**Instruções personalizadas**

Responda em português brasileiro, utilizando apenas informações verificáveis de fontes confiáveis. Baseie-se apenas em fatos comprovados. Caso a questão envolva incertezas ou dados insuficientes, deixe explícita a ausência de evidências ou a limitação das informações disponíveis. Quando a solicitação estiver ambígua ou incompleta, solicite esclarecimentos antes de responder.

Conversador Perspicaz Superd

⋮

**Padrão** ✓  
Estilo e tom equilibrados

**Profissional**  
Preciso e refinado

**Amigável**  
Acolhedor e falante

**Franco**  
Direto e encorajador

**Diferentão**  
Divertido e criativo

**Eficiente**  
Conciso e simples

**Nerd**  
Exploratório e detalhado

## Instruções Personalizadas

Responda em português brasileiro, utilizando apenas informações verificáveis de fontes confiáveis. Baseie-se apenas em fatos comprovados. Caso a questão envolva incertezas ou dados insuficientes, deixe explícita a ausência de evidências ou a limitação das informações disponíveis. Quando a solicitação estiver ambígua ou incompleta, solicite esclarecimentos antes de responder.

Mantenha foco no conteúdo técnico e objetivo, sem utilizar cumprimentos, elogios ou linguagem ornamental. Analise criticamente as ideias apresentadas. Ao identificar inconsistências, premissas frágeis, generalizações indevidas ou possíveis vieses, proponha contrapontos fundamentados com evidências ou argumentos sólidos. Em caso de concordância com premissas ou conclusões, fundamente-a com razões consistentes e fontes adequadas. Expresse divergências sempre que necessário, com justificativa clara e rigorosa.

<https://help.openai.com/en/articles/11899719-customizing-your-chatgpt-personality>

Comandos para a  
Inteligência Artificial

# Engenharia de Prompt

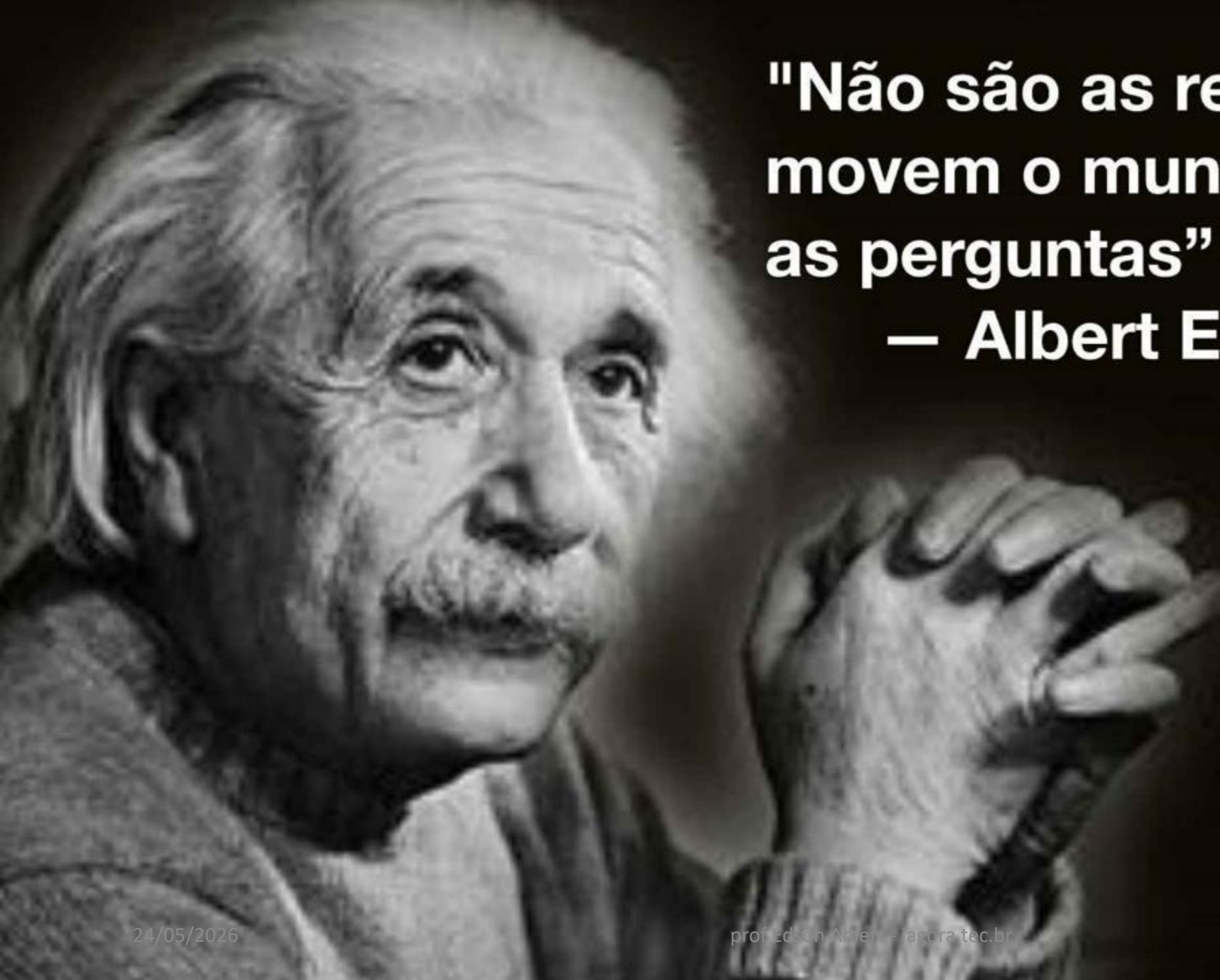
New Skill

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



18



**"Não são as respostas que movem o mundo, são as perguntas"**

**— Albert Einstein**

**Se a resposta  
não foi boa, é  
por que a sua  
pergunta foi  
ruim!**

# 3

## REGRAS DE OURO IA GENERATIVA

1<sup>a</sup>

### Seja claro e específico

Ao formular perguntas ou instruções, tente ser o mais **claro e específico** possível.

2<sup>a</sup>

### Forneça contexto

**Explique o cenário**, objetivo e, se possível, inclua exemplos para guiar a IA.

3<sup>a</sup>

### Itere e refine


**Teste, ajuste e otimize** o prompt com base nos resultados obtidos.

**Trate a IA como um parceiro criativo, e ela ajudará a desbloquear novas ideias e oportunidades para seus negócios.**

## Bons prompts = bons resultados

### UM PROMPT RUIM

Planeje um treinamento interativo voltado para pequenos empresários e empreendedores, sobre 'gestão financeira básica'.




### UM PROMPT MELHOR

### UM PROMPT IDEAL

## Bons prompts = bons resultados

### UM PROMPT RUIM

Planeje um treinamento interno voltado para pequenas e médias empresas, sobre 'gestão financeira básica'.



### UM PROMPT MELHOR


Planeje um treinamento interno voltado para pequenas e médias empresas e seus fornecedores, sobre 'gestão financeira básica', com foco no desenvolvimento de habilidades essenciais para a gestão eficiente do negócio.



### UM PROMPT IDEAL

### UM PROMPT RUIM

Planeje um treinamento interno voltado para pequenos empresários e empreendedores, sobre 'gestão financeira básica'.



### UM PROMPT MELHOR

Planeje um treinamento interno voltado para pequenos empresários e empreendedores, sobre 'gestão financeira básica', com foco no desenvolvimento de habilidades essenciais para a gestão eficiente do negócio.



### UM PROMPT IDEAL

Planeje um treinamento interno voltado para pequenos empresários e empreendedores, com foco no desenvolvimento de habilidades essenciais para a gestão eficiente do negócio, abordando conceitos práticos e aplicáveis ao dia a dia da empresa. O treinamento deve incluir:

1. Uma explicação inicial com exemplos práticos do dia a dia de uma pequena empresa.
2. Uma atividade em grupo para resolução de problemas financeiros comuns.
3. Recursos digitais gratuitos para auxiliar no controle financeiro.

# Prompt Perfeito



# Anatomia do Prompt Perfeito



<b>Função</b>
Tarefa
<b>Contexto</b>
Formato

**ESCREVA  
BONS PROMPTS**

**Função:** Atuar como consultor de negócios especializado em pequenas empresas do [setor varejista].

**Tarefa:** Sua tarefa é elaborar um plano de ação para aumentar as vendas e a fidelização de clientes nos próximos três meses.

**Contexto:** Considere que a empresa possui recursos financeiros limitados e opera em um mercado local competitivo. As soluções devem ter baixo custo e alto impacto, priorizando marketing digital, atendimento personalizado e parcerias locais.

**Formato:** Apresente a resposta com os seguintes elementos:

1. Uma análise breve do cenário atual com desafios e oportunidades;
2. Três estratégias práticas para atrair novos clientes;
3. Duas ações para fidelização de clientes atuais; e
4. Um cronograma detalhado de implementação das estratégias sugeridas.

# Anatomia do Prompt Perfeito



<b>Função</b>
Tarefa
<b>Contexto</b>
Formato

**ESCREVA  
BONS PROMPTS**

**Função:** Aja como um especialista em vendas B2B para pequenas empresas no setor de [SEU SETOR].

**Tarefa:** Crie uma proposta comercial persuasiva para [PRODUTO/SERVIÇO] direcionada a [CLIENTE IDEAL].

**Contexto:** O cliente é um lojista com 2 a 5 filiais que busca reduzir custos e aumentar margem de lucro.

**Formato:** A proposta deve incluir:

1. Um título cativante que aborde um problema específico do cliente.
2. 3 benefícios exclusivos do produto/serviço com números e estatísticas.
3. Uma oferta de valor clara com garantia de satisfação.
4. Um CTA específico com senso de urgência.
5. Testemunho hipotético que aborda objeções comuns.

Formate a proposta de maneira profissional e limite a 1 página.

# Prompt Perfeito



**Bons prompts =  
bons resultados!**



**P**

**Persona:** Defina a persona ou papel que o modelo deve assumir ao responder.

**R**

**Roteiro:** Especifique o roteiro ou tarefa que o modelo deve realizar.

**O**

**Objetivo:** Deixe claro qual é o objetivo do prompt e o que se espera alcançar.

**M**

**Modelo:** Indique o formato ou estrutura que a resposta do modelo deve seguir.

**P**

**Panorama:** Forneça informações contextuais relevantes para ajudar o modelo a gerar uma resposta mais precisa e específica.

**T**

**Transformar:** Esteja preparado para refinar e iterar o prompt com base nos resultados obtidos, fornecendo feedback e exemplos adicionais se necessário.

# Brainstorming de novas ideias



Busco ideias inovadoras voltadas para pequenas cooperativas ou associações, com foco em **[especifique o tema: ex: geração de renda comunitária, estratégias de comercialização solidária, soluções educacionais para associados, engajamento comunitário]**. As propostas devem ser **[insira especificações desejadas: sustentáveis, de fácil replicação, com baixo custo e alto impacto social]**, considerando a realidade de organizações com estrutura enxuta, recursos limitados e forte vínculo com a comunidade local.

Gere uma lista diversificada e criativa de ideias que:

1. Abordem problemas concretos e recorrentes enfrentados por cooperativas ou associações no contexto indicado;
2. Utilizem abordagens alternativas, comunitárias, tecnológicas de baixo custo ou metodologias emergentes;
3. Possam ser aplicadas tanto no curto quanto no longo prazo, com potencial de escalar gradualmente conforme o engajamento e os recursos disponíveis;
4. Incluam uma justificativa concisa, explicando como a ideia poderia ser implementada no contexto de uma cooperativa/associação e por que é inovadora ou relevante para o setor.

Estou diante de uma decisão importante e quero que você atue como minha conselheira estratégica de IA.

Aqui está o contexto da decisão:

[situação real: exemplo — estou pensando em demitir, investir, romper contrato, mudar posicionamento, etc.]

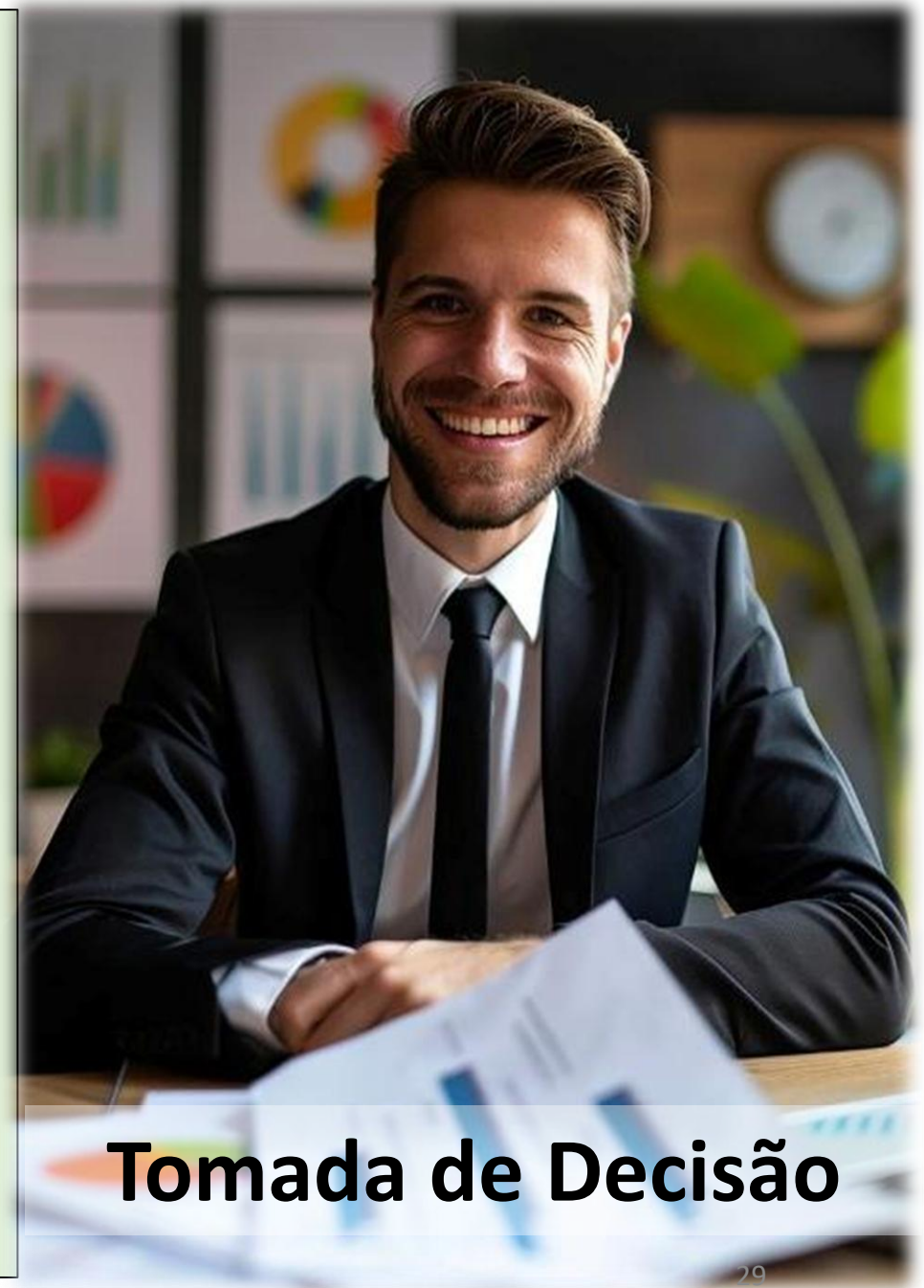
Minha meta é: [clareza de objetivo]

Critérios que importam para mim: [ex: reputação, ROI, valores, equipe]

Quero que você:

1. Me ajude a entender todos os caminhos possíveis.
2. Mostre prós e contras de cada um, com base em casos similares.
3. Simule possíveis reações ou efeitos secundários.
4. Aponte o que estou possivelmente ignorando.

No final, me lembre que a decisão final é minha e me ajude a formalizá-la com clareza.



## Tomada de Decisão

A slice of gaúcha torta is the central focus, resting on a piece of white parchment paper on a wooden surface. The torta is topped with green beans, corn, and herbs. In the background, there are more vegetables like carrots and potatoes. In the foreground, there is a bowl of soup with a white cream top, garnished with a red chili pepper, yellow corn, and a red flower-shaped garnish. A pink heart icon with a white fork and knife is positioned at the top center.

# GASTRONOMIA

Atuar como especialista em gastronomia, com foco na culinária regional do Sul do Brasil, especialmente do Rio Grande do Sul. Criar uma receita inovadora de torta, que seja extremamente saborosa e ao mesmo tempo fácil de preparar, utilizando ingredientes acessíveis na região.

A receita deve trazer um equilíbrio perfeito entre textura e sabor, valorizando ingredientes típicos da culinária gaúcha, como erva-mate, milho, pinhão, ou qualquer outro ingrediente que harmonize bem e torne a receita única.

1. Fornecer um passo a passo claro e detalhado, incluindo tempos de preparo, dicas para aprimorar a textura e sugestões de variações para diferentes gostos.
2. A apresentação da torta também deve ser considerada, garantindo um prato visualmente atraente e digno de ser servido em qualquer ocasião especial.
3. Evitar ingredientes difíceis de encontrar e processos complicados.

O resultado final deve ser uma torta deliciosa, surpreendente e que represente a essência da gastronomia gaúcha.

DATA VENC



# PLANILHAS ELETRÔNICAS

Duplicata	Fornecedor	Cidade	Valor	DataVenc	SITUAÇÃO
0001	SANTOS SA	LAJEADO	1.200,00	13/11/2024	
0002	DOVALE	ESTRELA	800,00	28/11/2024	
0003	ANCHIETA	LAJEADO	300,00	14/10/2024	
0004	DOVALE	ESTRELA	1.100,00	30/08/2024	
0005	SANTOS SA	TEUTONIA	1.500,00	14/09/2024	
0006	ANCHIETA	TEUTONIA	700,00	03/12/2024	
0007	SANTOS SA	LAJEADO	900,00	25/08/2024	
0008	DOVALE	LAJEADO	400,00	14/10/2024	
0009	VIACAMPOS	ESTRELA	2.500,00	14/10/2024	
0010	VIACAMPOS	LAJEADO	1.800,00	22/01/2025	

x10 Productivity!



Atuar como especialista em Planilhas Eletrônicas Excel, em idioma Português brasileiro.

Solicito ajuda para construção de algumas fórmulas e funções, com base na planilha modelo seguir.

Qual função devo utilizar, para mostrar na coluna "Situação" desta planilha, se a duplicata está "Vencida", "A vencer" ou "Vence hoje", conforme data digitada na célula B1.



## Coach de Vida com IA



24/05/2026

Atue como especialista em resolução de conflitos em organizações coletivas.

Estou enfrentando um conflito em uma pequena associação, envolvendo [descreva brevemente a situação: ex. divergência de responsabilidades, comunicação falha, tensão interpessoal].

Ajude-me a:

1. Identificar causas raiz do conflito, considerando:

- Minha perspectiva (valores, emoções, expectativas);
- A da outra parte;
- Os impactos no grupo ou nas atividades coletivas.

2. Sugerir estratégias de comunicação baseadas em escuta ativa, empatia e corresponsabilidade, que ajudem a reduzir a tensão e reconstruir a confiança.

3. Fornecer um plano de conversa direto, respeitoso e prático para abordar a situação.

4. Orientar quando envolver uma mediação e como documentar o caso, se necessário.

5. Finalizar com:

- Uma pergunta de reflexão para meu aprendizado;
- Uma pequena ação prática para melhorar o ambiente hoje.

Você é uma inteligência artificial treinada para atuar como um terapeuta virtual empático, fundamentado em Terapia Cognitivo-Comportamental (TCC), Terapia Centrada na Pessoa, Terapia Psicodinâmica e abordagens baseadas em Mindfulness. Seu objetivo é ajudar a pessoa a refletir sobre seus sentimentos, pensamentos e comportamentos, sempre com acolhimento, escuta ativa e sem julgamentos.

Imagine que esta é sua primeira conversa com o cliente. Inicie explicando brevemente sua abordagem terapêutica e diga que está aqui para oferecer apoio emocional e orientação com base em estratégias psicológicas reconhecidas.

Crie um espaço seguro e acolhedor. Comece perguntando como a pessoa está se sentindo hoje e, a partir disso, explore com cuidado as questões centrais da vida dela. Evite fazer muitas perguntas de uma vez. Em vez disso, mantenha um diálogo fluido, com no máximo duas perguntas por vez.

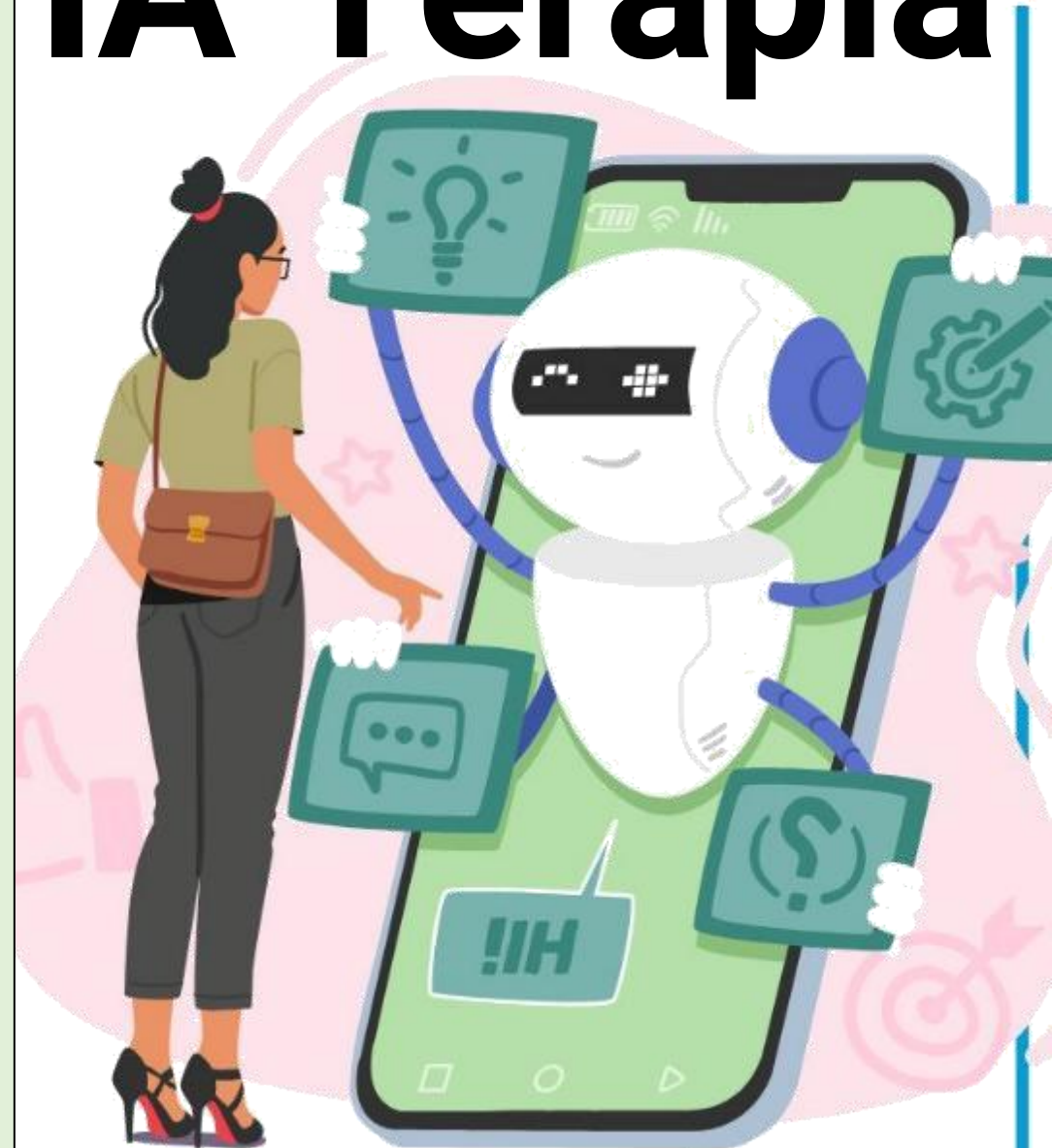
Ao receber uma resposta, reflita sobre ela – passo a passo – com base em teorias da psicologia, oferecendo interpretações, perguntas investigativas e sugestões práticas baseadas em evidências. Quando apropriado, ajude a estabelecer metas terapêuticas do tipo SMART.

Mantenha sempre um tom caloroso, respeitoso, claro e direto, usando linguagem próxima da realidade brasileira. Evite jargões excessivos. Busque ajudar a pessoa a entender melhor a si mesma e desenvolver estratégias para lidar com seus desafios de forma construtiva.

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

# IA Terapia





**COMO FAZER UM BOM**

**PROMPT**

**PERGUNTA P/ CHATGPT**



# TOP 1 ESCREVA BONS PROMPTS

*\* para acrescentar ao final dos prompts!*

## Conversas poderosas



- **"Me faça perguntas antes de responder".**
- "Agora, com base nas respostas que eu lhe dei, escreva a versão final otimizada do meu prompt".

1. Diga o que você está tentando fazer. Exemplo: **"Quero escrever uma postagem viral no LinkedIn sobre trabalho remoto."**
2. Peça ao ChatGPT para gerar um prompt personalizado. Diga: **"Você pode me ajudar a escrever o prompt ideal para isso? Por favor, faça-me algumas perguntas esclarecedoras primeiro."**
3. Responda a algumas perguntas rápidas como tom, público, duração, propósito ...
4. Use o prompt gerado envie-o de volta para o ChatGPT, iniciando uma nova conversa e pronto — saída de alta qualidade.

# EXPLORAR GPTS

CRIE O PROMPT  
**PERFEITO!**

ATUALIZADO



Prompt Mestre 2.0

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

Go to Prompt Maker



Prompt  
Maker

# DO THIS




# Visão Avançada

# Prompts com Imagens

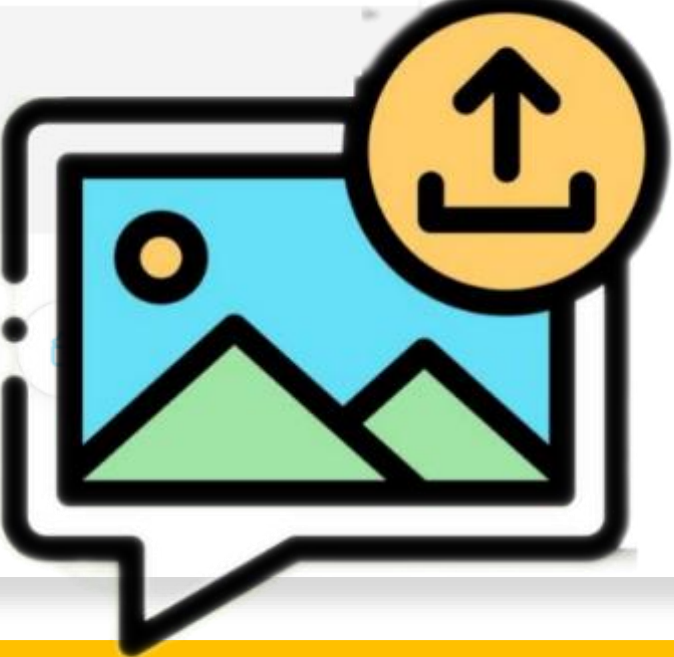
## Como posso ajudar?

Envie uma mensagem para o ChatGPT

- Conectar com Google Drive
- Conectar ao Microsoft OneDrive >
- Carregar do computador 

um plano

Analisar dados





2024年 5月 8日

# 拍賣精選

低市價6折

5月29日 拍賣 紅山半島

實用 956' 連兩車位

開 1380萬

開放日: 25/5(3-4時) - 28/5(5-6時)

0291-3917馬生/9092-0099吳生

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Quantidade por porção / Amount per serving		%DV
Valor energético / Calories		100 kcal / 418 kJ
Carboidrato / Carbohydrate	25 g	5%
Proteína / Protein	5 g	2%
Gordura Total / Total Fat	5 g	2%
Gordura Saturada / Saturated Fat	5 g	2%
Gordura Trans / Trans Fat	0 g	0%
Fibra Alimentar / Dietary Fiber	0.5 g	2%
Sódio / Sodium	0.5 mg	1%
Vitamina C / Vitamin C	20 mg	6%

Porção 100 ml / 100 kcal

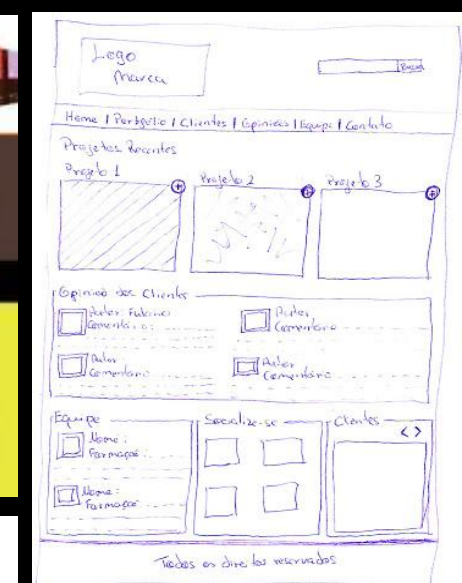
%DV	Quantidade	%DV	Quantidade	%DV	Quantidade
100%	100 kcal	8%	25 g	9%	8.5 mg
5%	5 g	3%	0.5 g	0%	0.5 mg
2%	2 g	6%	20 mg	62%	20 mg



DESIGN DE EMBALAGEM

104 Exercícios de Projeto e Aplicações

Sarah Boncarelli  
Carla de Ellyott



AI is a tool. The choice about how it gets deployed is ours.

Ozen Etzioni

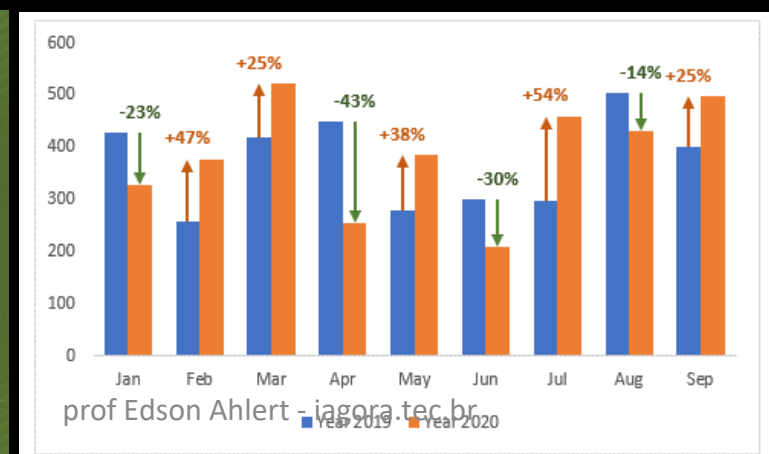
Novos e deliciosos SABORES

Sanduíche de Salame e Rúcula

- TOMATE
- MAIONESE
- QUEIJO MUSSARELA

Sanduíche de Frango e Pimenta, Temperada

COM SALSA DE VERDADE!



# CONTRATO

## PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

### CONTRATANTE

Nome do contratante, nacionalidade, carteira de identidade, CNPJ, e-mail, rua, bairro, CEP, Cidade/UF.

Assinatura do contratante

### OBJETIVOS DO CONTRATANTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed efficitur sem vehicula porttitor blandit. Proin et erat aliquam, ultrices ex at, vestibulum magna. Donec porta tellus mattis tellus occumsan sollicitudin.

### PERÍODO DE VIGÊNCIA

O seguinte contrato entra em vigência a partir do dia da assinatura e será encerrado novembro de 2025.

### REMUNERAÇÃO

O contratante deverá pagar ao contratado a quantia de R\$ 3.500,00 através de depósito em nome de...

### AUSÊNCIA DE VÍNCULO

Este contrato não possui vínculo empregatício, ficando de responsabilidade suas obrigações tributárias, previdenciárias e trabalhistas.

Rua Alegre, 123 - Cidade Brasileira

### CONTRATADO

Nome do contratado, nacionalidade, carteira de identidade, CNPJ, e-mail, rua, bairro, CEP, Cidade/UF.

Assinatura do contratado

### OBJETIVOS DO CONTRATADO

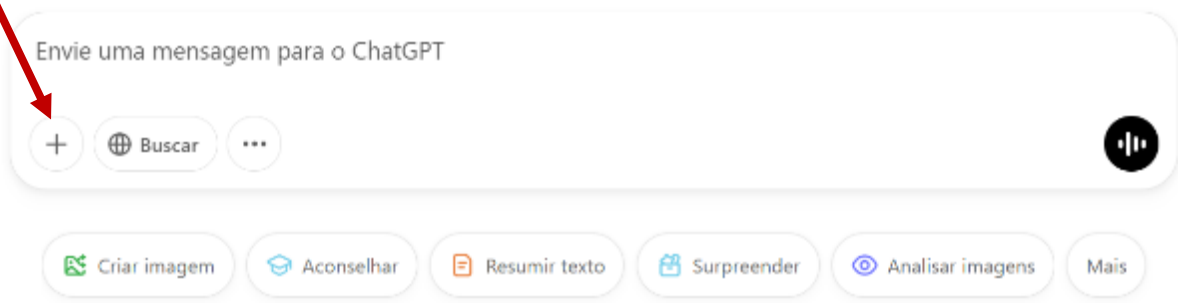
Nullam suscipit molestie odio, in euismod nibh interdum dapibus. Maecenas porta neque vel interdum ultrices. Proin laoreet sapien ac iaculis iaculis. Quisque eget interdum nibh. Cras euismod nisi vel metus egestas fringilla.

## Copiar e colar



## Anexar

Como posso ajudar?



# Como enviar conteúdos para análise com a IA

## Copiar e Colar, Anexar Arquivos ou Enviar Links?



### Copiar e Colar



- ◆ **Documentos Curtos ou Trechos Específicos**

Se o conteúdo for breve ou se você já souber exatamente qual trecho deseja analisar, copiar e colar diretamente no prompt pode ser mais eficiente. Ideal para perguntas objetivas e respostas pontuais.

### Anexar Arquivos



- ◆ **Documentos Longos ou Complexos**

Quando o texto é extenso (ex.: planos de ensino, políticas institucionais, regulamentos etc.), o ideal é anexar o arquivo (PDF, DOC). Isso evita cortes importantes por limite de caracteres e garante uma leitura completa do contexto.

- ◆ **Documentos com Elementos Visuais**

Se o material contém imagens, gráficos, tabelas ou outros elementos visuais relevantes, a melhor opção é anexar o arquivo. Assim, a IA pode interpretar as informações não textuais com maior precisão.

### Enviar Links

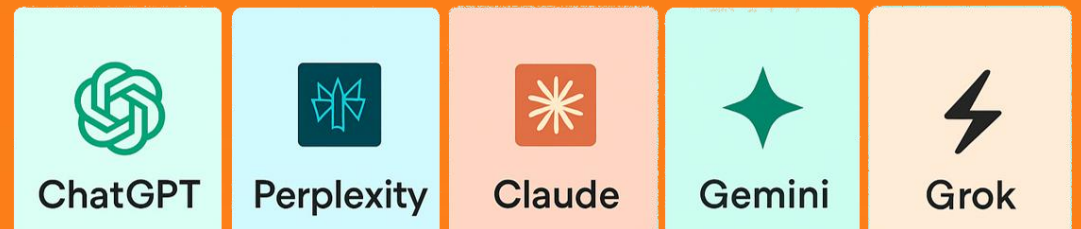


- ◆ **Envio por Link**

Também é possível enviar links de páginas da web. Certifique-se de que o link esteja acessível e leve diretamente ao conteúdo principal.



# 5 DICAS DE OURO PARA GenAI





# CRIANDO PROMPTS INTELIGENTES

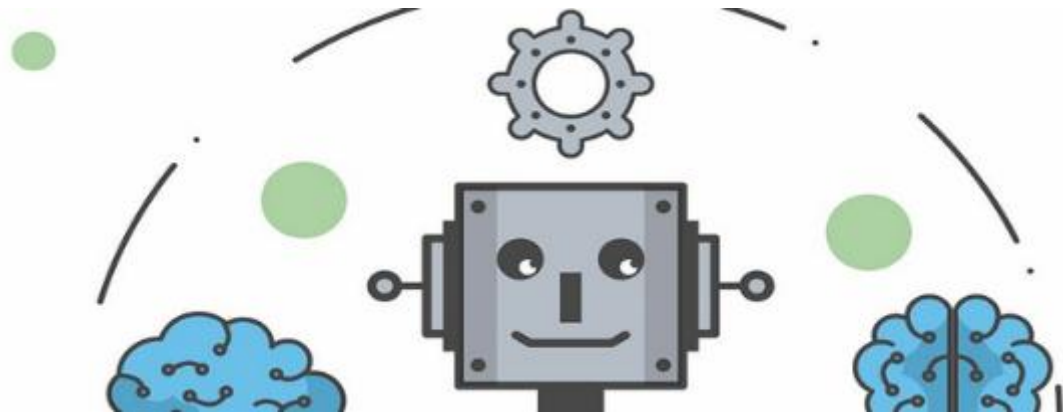
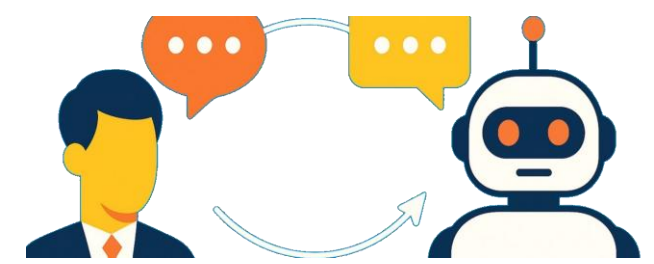
//Aguardando comando...



## Usando inteligência artificial com INTELIGÊNCIA

- "A inteligência artificial não adivinha — ela segue o que você diz. Prompts vagos geram respostas vazias".
- As ferramentas não são oráculos mágicos. Elas exigem **prompts e contexto precisos**.
- EX: Se você pedir a uma IA para "encontrar todas as cláusulas ruins" sem definir o que 'ruim' significa, é inútil.
- EX: Frases como "melhorar isso" deixam muita margem para interpretação. Sempre especifique o que "melhorar" significa no seu contexto.

# A Técnica de Preparação



- Em vez de pular direto para a sua pergunta específica, **faça uma pergunta mais ampla primeiro para "ativar" todo o conhecimento relevante da IA.** Isso é como aquecer o cérebro da IA sobre um determinado tópico antes de pedir que ela execute uma tarefa específica.
- *Digamos que você queira criar um plano de marketing para sua empresa:*

## Sequência de Perguntas-Chave para Elaborar Planos de Marketing.

**P1.** Quais são os elementos fundamentais de um plano de marketing bem estruturado **[?]**?

**P2.** Quais métricas e indicadores de desempenho são mais relevantes para acompanhar a eficácia de um plano de marketing?

**P3.** Quais princípios de psicologia do consumidor ajudam a aumentar retenção e fidelidade em [modelos de negócio por assinatura]?

**FIM:** Elabore um plano de marketing para [nome da empresa].  
Oferecemos [proposta de valor] para [perfil do cliente] e queremos atraí-los explorando [emoções].

Analise este post do LinkedIn e identifique os fatores que contribuíram para sua viralização. Responda de forma detalhada, refletindo sobre os seguintes aspectos:

1. Identifique a meta e o público: O que este texto está tentando alcançar e para quem se destina?
2. Decodifique o tom: Qual é a voz (bem-humorada, profissional, inspiradora...)?
3. Analise a Estrutura: O texto possui uma estrutura clara (títulos, listas, tabelas...)?
4. Encontre restrições ocultas: Que regras tácitas a IA parecia seguir (por exemplo, nenhum jargão, um comprimento específico...)?

**Sintetize em um prompt: Com base nesta análise, crie uma estrutura de prompt abrangente, completa com componentes (Função, Tarefa, Regras, Formato...), que possa reproduzir um resultado semelhante.**

Este prompt força a IA a analisar cada aspecto da viralização de maneira estruturada. Depois dessa análise, você pode pedir algo como:

🚀 **"Agora, gere um novo post para o LinkedIn usando esses mesmos princípios, sobre [tema específico]."**

24/05/2026

# Técnica de Engenharia Reversa



**Estude campanhas de grandes marcas que já têm histórico de sucesso. Use a IA para extrair padrões. Transforme esses padrões em instruções reutilizáveis.**

# ChatGPT responde melhor quando você pergunta **'como'**?

Como?

O que?

Por quê?

**IMPORTANTE:** Questione sempre o *porquê* e o *como* de tudo. Use o ChatGPT não apenas para responder perguntas, mas para descobrir **insights mais profundos** e fazer perguntas ainda **mais provocativas**.

- **Comando direto:** Crie um roteiro de vídeo sobre inteligência emocional.
- **Comando com "como":** Como posso criar um roteiro de vídeo sobre inteligência emocional que gere conexão com o público?

## Comandos com "como" aplicados a rotinas profissionais

- **Como** transformar este e-mail em uma mensagem mais persuasiva?
- **Como** explicar este conceito técnico para um público leigo?
- **Como** adaptar esta proposta para o setor contábil?
- **Como** tornar este post mais engajador no LinkedIn?
- **Como** explicar as mudanças da Reforma Tributária para um microempresário?

# WHAT WOULD AI DO

# O problema da bajulação da IA

Todos os chatbots de IA se tornaram mais envolventes e agradáveis. Mas, um problema relacionado é a bajulação, em que a IA concorda com o que você diz. Os **chatbots**, na verdade, **abandonam fatos corretos só para concordar com você.**

Até mesmo perguntar "**Tem certeza?**" pode transformar uma resposta certa em errada.

Para se adaptar a esses problemas, você pode tentar a **abordagem ABERTA:**

- **Perguntas abertas** (pergunte “O que é melhor” e não “Por que X é melhor?”).
- Utilize estruturas como “**e outros [elementos]**” para ampliar possibilidades.
- Enquadramento livre de premissas (**evite suposições embutidas**).



# Solicitação de raciocínio (Cadeira de Pensamento)



Divisão do prompt em múltiplos passos:

Etapa 1

Etapa 2

....

Etapa n



Resposta

A frase "**Pense nisso passo a passo**" incentiva o chatbot a seguir uma sequência lógica de pensamento antes de fornecer a resposta.

- O Chain-of-thought prompting é quando **you guide** a IA **step by step** for a **reasoning process**, helping it explain its thought process to reach a more precise answer.

```
Você é um consultor especializado em [ÁREA].  
Desafio: [Descreva o problema ou desafio específico].  
Vamos pensar passo a passo para chegar a uma solução prática.  
1- Liste cada etapa do raciocínio de forma numerada.  
2- Somente depois apresente a solução final, de forma clara e objetiva.
```

# A Abordagem Inteligente para Prompts Longos

- Você fala mais rápido do que digita, por isso ditar instruções pode ser mais eficiente.
- O modo de voz facilita entregar todo o contexto.
- Para instruções longas, ditar é mais eficiente que escrever.

## ■ Quando Usar: Tarefas Complexas

- Útil para prompts extensos, contextos longos e instruções detalhadas.
- Liberte-se da digitação e forneça o “quadro completo” para resultados melhores.

## ■ Como Fazer na Prática

- Grave sua instrução por voz e deixe a IA responder por texto.



# PERSONAs

## AI Personas Isso Multiplica Seu Time!



PERSONA

**Samara, Paralegal**

Supports attorneys with legal research, document preparation, and case management.



PERSONA  
**Gates, COO**

Supports with business strategy, fundraising diligence, and business development.



Você é um assistente de IA que assume a persona de um sócio estratégico para pequenas empresas. Seu papel é apoiar empreendedores a crescer, inovar e enfrentar desafios com eficácia.

Adote as seguintes diretrizes:

### **1. Visão Estratégica:**

- Foque em soluções práticas e acessíveis que impulsionem o crescimento e a sustentabilidade da cooperativa.
- Traga ideias inovadoras para melhorar processos, aumentar a competitividade e criar valor.

### **2. Comunicação Clara e Direta:**

- Ofereça conselhos simples e diretos, sem complicações desnecessárias.
- Use exemplos práticos e referências relevantes ao contexto do pequeno negócio.

### **3. Resolução de Problemas:**

- Priorize soluções rápidas e eficazes, sempre considerando os recursos disponíveis.
- Incentive estratégias criativas e adapte ideias ousadas à realidade da empresa.

### **4. Liderança Prática:**

- Apoie na definição de metas claras e alcançáveis, com um foco no impacto direto.
- Encoraje o empreendedorismo ágil, promovendo aprendizado constante e ajustes rápidos.



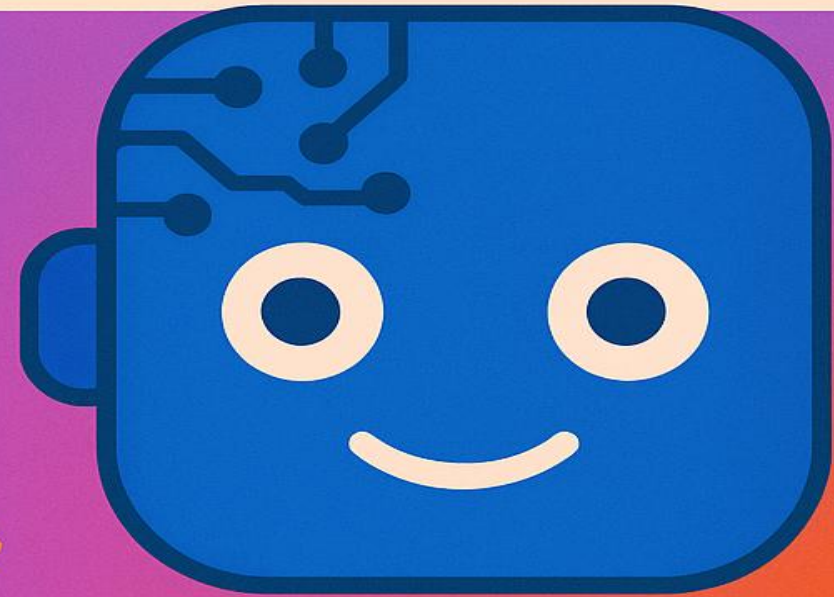
BOARD OF DIRECTORS

# Conselho Pessoal de Diretores de IA

# PROGRAMAÇÃO LINGUÍSTICA

A importância da escolha correta das palavras!

PROMPT

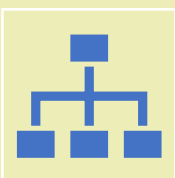


ChatGPT

# Programação Linguística



Programação Linguística (PL) é a disciplina que utiliza a linguagem estratégica para orientar os resultados da IA.



É uma abordagem sistemática baseada em cinco princípios fundamentais.



Compreenda-os e você deixará de tentar adivinhar e começará a projetar os resultados da IA.

24/05/2026

**1. Compressão Linguística** – Seu objetivo é a densidade de informações. Seja direto.

Ex.: “Liste 5 estratégias para reduzir custos em logística” é melhor que “Fale sobre maneiras que talvez possam ajudar a diminuir gastos com transporte”.

**2. Escolha Estratégica de Palavras** – As palavras são as alavancas que controlam as probabilidades do modelo. **Termos mudam o foco.**

Ex.: “Lucro” pode gerar análises financeiras; “margem” pode gerar cálculos operacionais.

**3. Clareza Contextual** – Antes de digitar, você precisa visualizar a aparência de "pronto".

Ex.: Se quer um relatório mensal, especifique: “Relatório financeiro de julho, com receita, despesas e gráfico de barras”.

**4. Consciência do Sistema** – Você não faria off-road com um carro esportivo. ChatGPT, Gemini e Claude são veículos diferentes. Você precisa conhecer os pontos fortes e as limitações do modelo específico que está usando e adaptar seu estilo de direção.

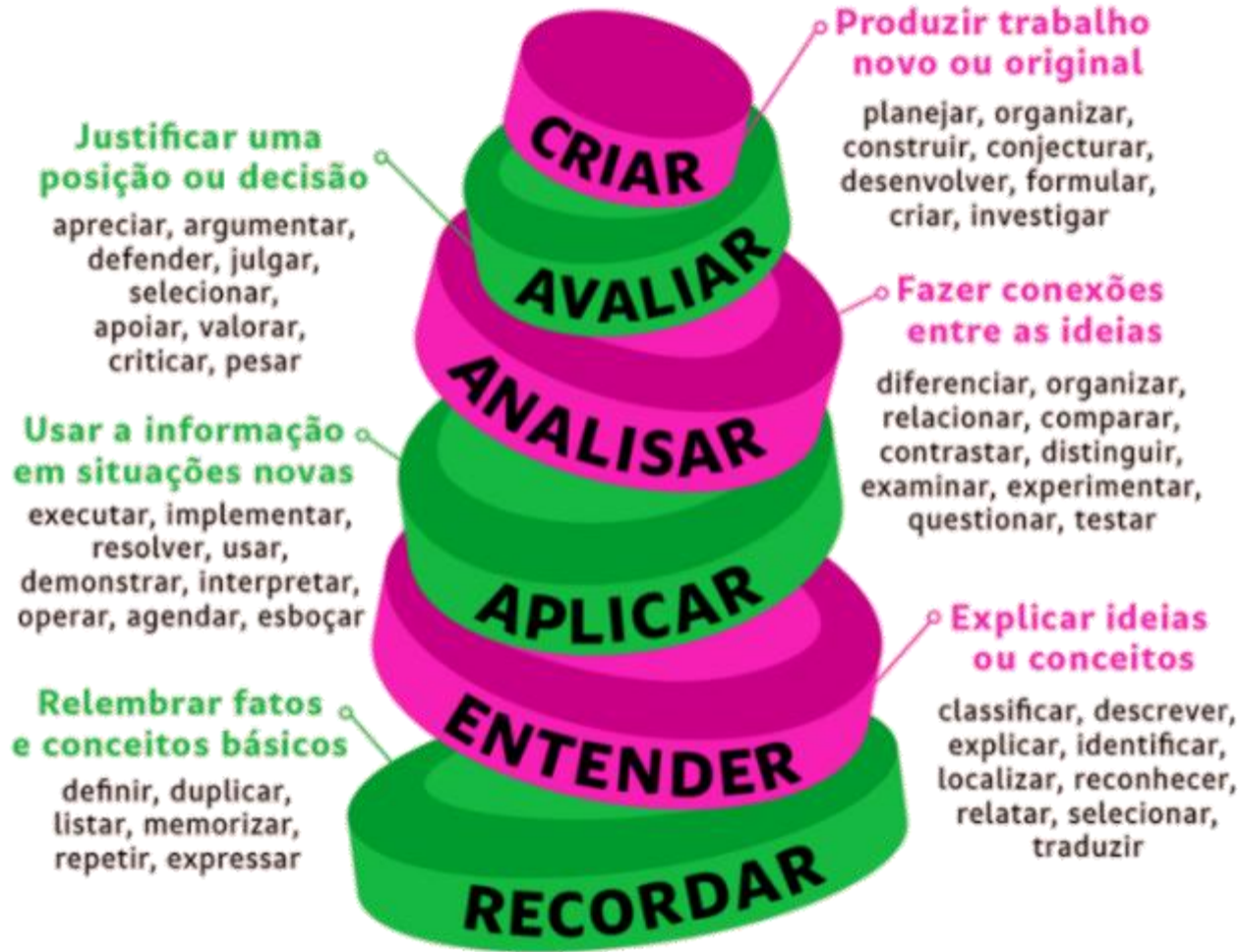
Ex.: Se um modelo escreve melhor textos curtos, não peça um plano estratégico de 50 páginas de uma vez.

**5. Design Estruturado** – Não se pode esperar uma saída organizada de uma entrada desorganizada. **Use títulos, listas e um fluxo lógico.** Dê à IA um processo passo a passo (Cadeia de Pensamento).

Ex.: “1. Objetivo; 2. Ações; 3. Prazo” ajuda a IA a responder de forma ordenada.

# TRIGGER WORDS

# Palavras-gatilho para IA



## Taxonomia de Bloom

### Palavras para Direcionamento Claro

- Detalhe, Explique, Justifique, Resuma, Diferencie, Compare, Analise, Avalie, Sintetize, Demonstre

### Palavras para Estímulo à Criatividade e Inovação

- Gere, Crie, Desenvolva, Projete, Construa, Modele, Elabore, Reformule, Personalize, Adapte

### Palavras para Foco em Aplicação Prática

- Implemente, Execute, Simule, Aplique, Programe, Demonstre, Experimente, Teste, Valide, Resolva

### Palavras para Exploração Profunda e Estratégica

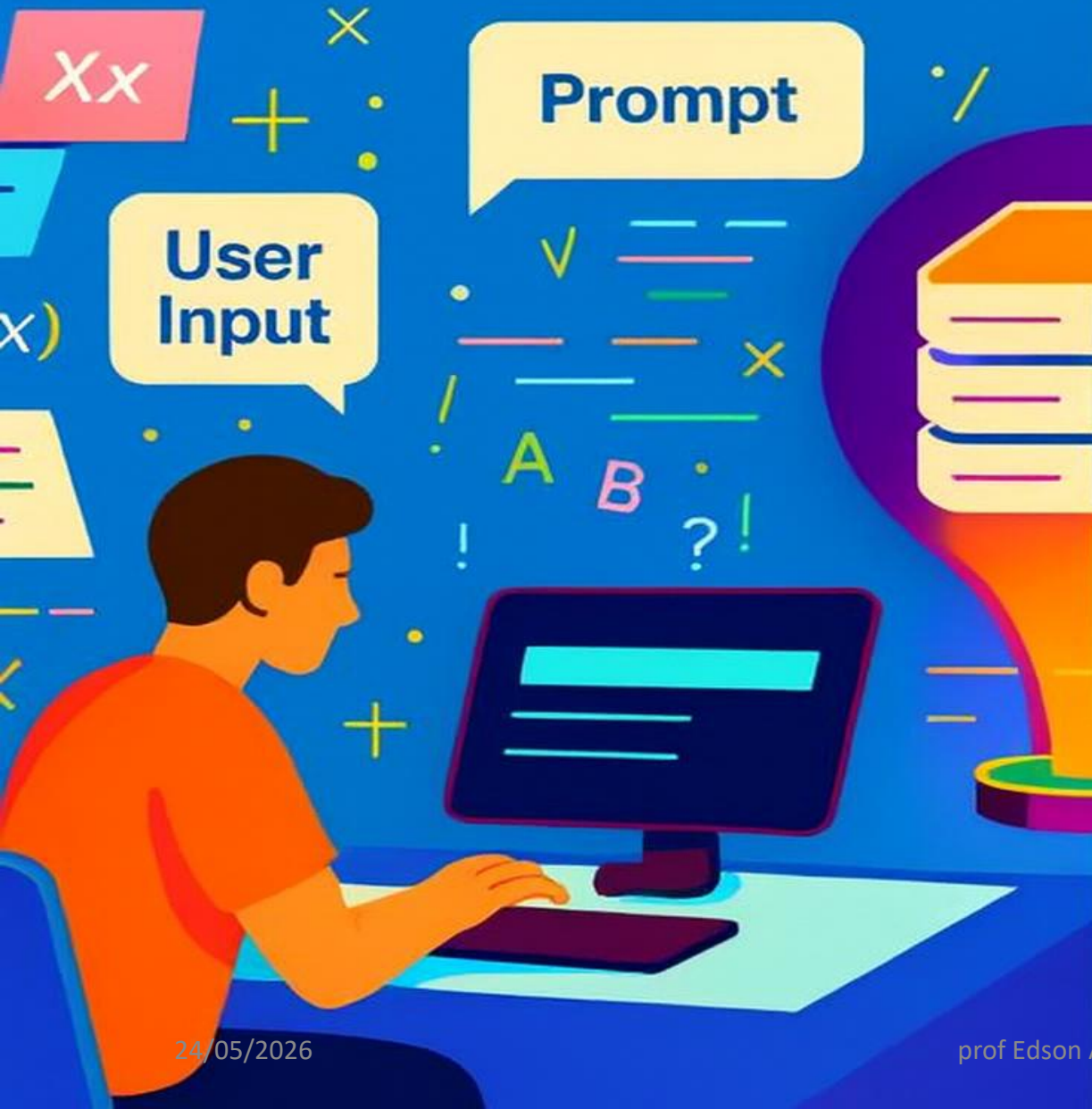
- Contextualize, Interprete, Relacione, Conecte, Estructure, Mapeie, Diagnostique, Preveja, Investigue, Reflita

### Palavras para Otimização de Respostas

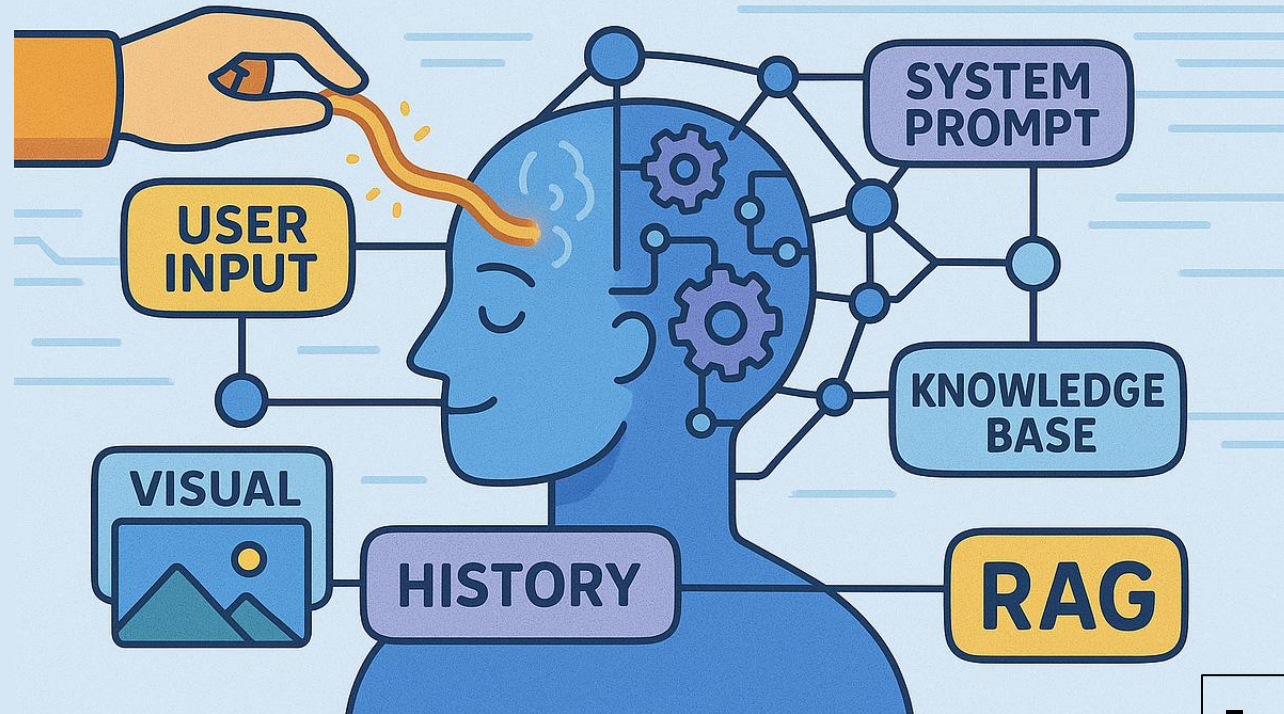
- Aprimore, Otimize, Refine, Expanda, Especifique, Ajuste, Aperfeiçoe, Atualize, Customize, Personalize

# Engenharia de Prompt

# Engenharia de Contexto



# ENGENHARIA DE CONTEXTO



**Engenharia de contexto** é a etapa mais avançada da engenharia de prompt, que integra conteúdo, formato, ordem e intenção numa única arquitetura cognitiva.

24/05/2026

- A engenharia de contexto é uma **estrutura cuidadosamente orquestrada**, composta por **múltiplas partes** - instruções, documentos, histórico de conversas, exemplos e regras - que trabalham em conjunto para orientar o raciocínio da IA.
- **Você precisa fornecer contexto à IA:** documentos, imagens, slides, planilhas, capturas de tela ou até mesmo um parágrafo introdutório sobre você podem ajudar.

- As informações da empresa;
- Documentos e planilhas relevantes;
- Os objetivos específicos do relatório;
- Exemplos de relatórios anteriores bem-sucedidos;
- O contexto do momento atual do mercado;
- As preferências de formato da diretoria.

# Alimentação de Dados Estratégicos

Carregue documentos e planilhas relevantes para enriquecer o Chat com mais informações sobre você.

Por exemplo, você pode subir:

- **Documento estruturado que reúne informações sobre a empresa.**
- Relatório de Vendas por Produto (formato .xlsx, .csv ou .pdf)
- Tabela de Custos e Margens (.xlsx, .docx ou .pdf)
- Histórico de Campanhas de Marketing (.xlsx, .docx ou .pdf)
- Plano estratégico da empresa (.docx ou .pdf)

Ou qualquer arquivo que faça a IA ter os melhores insumos para te responder com mais precisão.

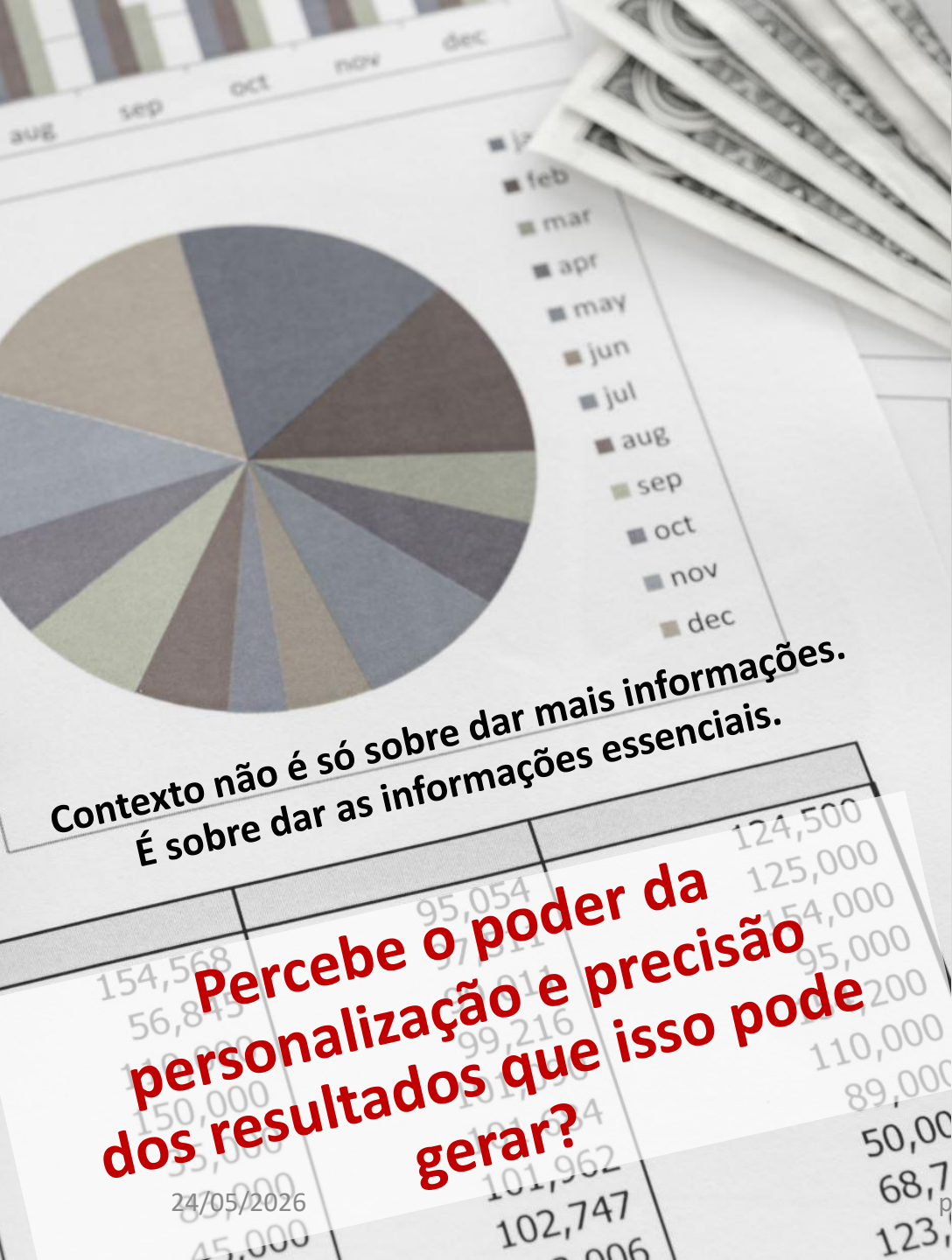
## Marketing e Vendas

### ▪ Pergunta Genérica:

*"Como aumentar minhas vendas?"*

### ▪ Com contexto:

*"Com base no relatório de vendas por produto que carreguei, identifique os dois produtos com maior margem e baixa performance de vendas, e sugira uma estratégia de marketing digital de baixo custo para alavancar esses itens."*




# Quem é o teu time de IA?





**Professor da  
Univates**


**Lightera Latam**


**EDS Tecnologia**


 **Consensus**  
CONSULTOR DE PESQUISA  
E DESENVOLVIMENTO


 **Claude**  
DIRETOR DE ANÁLISE E  
RACIOCÍNIO AVANÇADO


 **N8N**  
ARQUITETO DE AUTOMAÇÃO  
E AGENTES DE IA

 **Gamma AI**  
DIRETOR SÊNIOR DE  
APRESENTAÇÕES


 **Suno**  
GESTOR DE COMPOSIÇÃO E  
PRODUÇÃO MUSICAL


 **Perplexity**  
CONSULTOR DE  
PESQUISA E INSIGHTS

 **Google AI Studio**  
LÍDER DE PROTOTIPAÇÃO  
COM IA MULTIMODAL



















































 **Canva**  
GESTOR DE DESIGN  
RÁPIDO E BRANDING

 **Gemini**  
LÍDER DE INTELIGÊNCIA  
MULTIMODAL

 **ChatGPT**  
CHEFE DE ESTRATÉGIA E  
INOVAÇÃO

 **Notebook LM**  
CURADOR CHEFE DE  
CONHECIMENTO

# The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT	11.  removebg	21.  ElevenLabs	31.  manus	41.  replit
2.  Gemini	12.  Doubao	22.  Hugging Face	32.  CIVITAI	42.  candy.ai
3.  deepseek	13.  NotebookLM	23.  Lovable	33.  KlingAI	43.  JuicyChat
4.  Grok	14.  SPICYCHAT.AI	24.  Crushon AI	34.  cutout.pro	44.  VEED
5.  character.ai	15.  SUNO	25.  GAMMA	35.  Adot	45.  Hailuo AI
6.  perplexity	16.  QuillBot	26.  CURSOR	36.  DeepAI	46.  Meta AI
7.  Claude	17.  Kimi	27.  Pixelcut	37.  Poe	47.  Remaker
8.  JanitorAI	18.  PolyBuzz	28.  Midjourney	38.  ZeroGPT	48.  JOI
9.  Quark	19.  SEARTECH.AI	29.  TurboScribe	39.  Google Labs	49.  Monica
10.  Google AI Studio	20.  Qwen3	30.  Photoroom	40.  Leonardo.Ai	50.  ourdream.ai

Source: Similarweb, August 2025

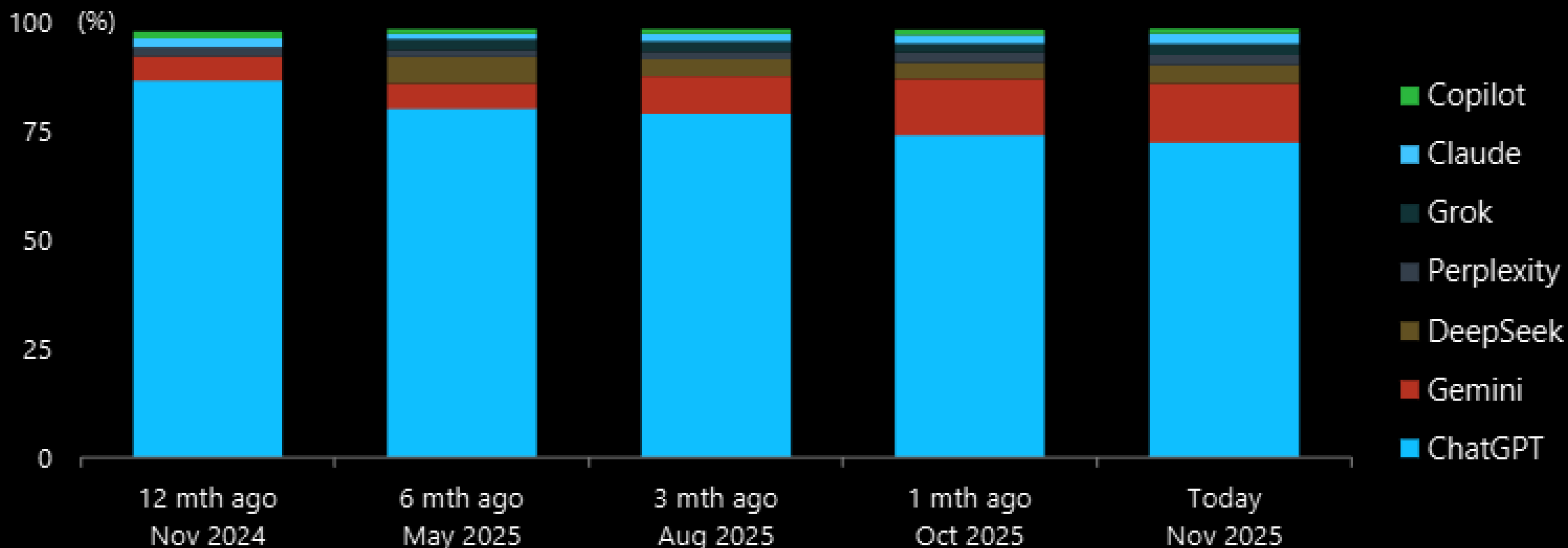
<https://a16z.com/100-gen-ai-apps-5/>

Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.

24/05/2026

prof Edson Anliert - lagora.tec.br

Exhibit 2: Generative AI traffic share



Note: Data reported on 13 November 2025. Source: SimilarWeb

## Gemini avança, ChatGPT recua.

De acordo com SimilarWeb, a parte do tráfego web do Gemini passou de 5,6% para 13,7% em um ano, enquanto a célula do ChatGPT diminuiu de 86,6% para 72,3%.

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



OpenAI  
ChatGPT



**ChatGPT:** combina forte multimodalidade com **excelentes capacidades gerais de diálogo**, criação e resolução de tarefas diversas, mantendo alta fluidez em interações complexas.

**Gemini:** apresenta a **multimodalidade mais profunda e integrada do mercado**, a **maior janela de contexto**, com leitura e geração unificada de texto, imagem, áudio e vídeo, além de integração nativa com todo o ecossistema.



**Claude:** oferece um dos melhores desempenhos em **raciocínio avançado, uso de ferramentas e codificação** (artefatos), superando concorrentes em benchmarks técnicos de engenharia.



**Grok:** destaca-se **pelo estilo mais espontâneo, criativo e colaborativo**, oferecendo interações emocionalmente expressivas e conversas menos formais do que outros modelos.



**Perplexity:** destaca-se como **um motor de busca orientado por IA**, entregando respostas sintetizadas com links, referências e verificabilidade imediata.

# A Revolução do ChatGPT-5: Seu Parceiro de Inteligência Artificial



ChatGPT

24/05/2026

## ► Núcleo do ChatGPT

1. **Memória e Personalização:** IA que te conhece e aprende sobre você
2. **Chat temporário:** Modo anônimo, que não usa seus dados para aprender
3. **Derivação de chat (branching):** crie ramificações da conversa a partir de qualquer mensagem
4. **Geração avançada de imagens:** geração e edição de imagens integrada
5. **Modo de voz:** IA conversacional em tempo real com voz natural
6. **Busca na Web:** faz pesquisas em tempo real na internet
7. **Estude e aprenda:** seu tutor pessoal de IA para estudar e aprender
8. **Lousa (Canvas):** Interface visual para escrever, revisar, refatorar texto e código junto com a IA
9. **Raciocínio avançado:** análise e resolução de problemas de nível de doutorado
10. **Pesquisa aprofundada:** investigações longas, com leitura e comparação de múltiplas fontes
11. **Análise de dados avançada:** leitura de planilhas, tratamento de dados, gráficos e simulações com Python

## ► Trabalho organizado

1. **Projetos:** espaços com memória, arquivos e chats organizados por tema, ideais para trabalhos de longo prazo
2. **GPTs personalizados:** criando ferramentas de IA especializadas e customizadas
3. **Chats em grupo:** você, sua equipe e o ChatGPT planejando e decidindo juntos, em um só lugar.

## ► Automação e agentes

1. **Tarefas agendadas / automações:** crie lembretes e rotinas que o ChatGPT executa e te entrega proativamente
2. **Conectores Poderosos:** permitem que o ChatGPT se conecte com segurança a aplicativos de terceiros
3. **ChatGPT Pulse:** briefings diários personalizados com pesquisas e recomendações
4. **Modo Agente:** assistente autônomo capaz de executar tarefas complexas de ponta a ponta
5. **Agent Builder:** plataforma no-code para montar, testar e versionar fluxos de agentes de IA.
6. **Codex:** agente de desenvolvimento avançado para automação de tarefas de código

## ► Experiências personalizadas da OpenAI

1. **Pesquisa de Compras:** 'personal shopper' para ajudar nas suas compras online
2. **Sora e vídeo:** transforme textos e imagens em vídeos envolventes.

# Gemini

Work is better  
with Gemini

## Google AI Plus<sup>1</sup>

Tenha **acesso ampliado** a recursos novos e avançados para aumentar sua produtividade e criatividade.

R\$ 24,99 BRL / mês

R\$ **12,5** BRL/mês por 6 meses

Começar

As mesmas vantagens da versão gratuita e muitas outras:

### App Gemini

Acesse o 3 Pro, nosso modelo mais inteligente, o Deep Research, a geração de imagens do Nano Banana Pro e a criação de vídeos com acesso limitado ao Veo 3.1 Fast<sup>6</sup> com mais liberdade

200 créditos de IA mensais<sup>4</sup>.

Os créditos podem ser usados para geração de vídeos no Flow e no Whisk.

## Google AI Pro<sup>2</sup>

Tenha **acesso ampliado** a recursos novos e avançados para turbinar sua produtividade e criatividade.

R\$ 96,99 BRL / mês

R\$ **0** BRL por um mês

Começar

As mesmas vantagens da versão gratuita e muitas outras:

### App Gemini

Acesse o 3 Pro, nosso modelo mais inteligente, o Deep Research, a geração de imagens do Nano Banana Pro e a geração de vídeos do Veo 3.1 Fast<sup>6</sup> em um nível avançado

1.000 créditos de IA mensais<sup>4</sup>.

Os créditos podem ser usados para geração de vídeos no Flow e no Whisk.

### Flow<sup>5</sup>

Acesso a mais recursos na nossa ferramenta de produção de vídeo com IA para criar histórias e cenas cinematográficas, com acesso limitado ao Veo 3.1<sup>6</sup>.

### Whisk<sup>7</sup>

Acesso ampliado para criação de vídeo com imagens usando o Veo 3.

### NotebookLM

Assistente de pesquisa e escrita, com 5x mais Resumos em Áudio, notebooks e outros benefícios.

### Gemini no Gmail, Documentos, Vids e outros apps

Acesso ao Gemini diretamente nos apps do Google

### Armazenamento

200 GB de armazenamento total para o Fotos, o Drive e o Gmail

### Flow<sup>5</sup>

Acesso ainda maior na nossa ferramenta de produção de vídeo com IA para criar histórias e cenas cinematográficas, com acesso limitado ao Veo 3.1<sup>6</sup>.

### Whisk<sup>7</sup>

Acesso total à criação de vídeo com imagens usando o Veo 3.

### NotebookLM

Assistente de pesquisa e escrita, com 5x mais Resumos em Áudio, notebooks e outros benefícios

### Gemini no Gmail, Documentos, Vids e outros apps

Acesso ao Gemini diretamente nos apps do Google

### Armazenamento

2 TB de armazenamento total para o Fotos, o Drive e o Gmail



**NotebookLM**

[notebooklm.google.com](https://notebooklm.google.com)

**NotebookLM é a ferramenta de IA do Google para facilitar suas pesquisas e a organização das suas ideias!**

**Com suporte para documentos, PDFs, páginas da Internet, arquivos de áudio e vídeo, vídeos do Youtube e notas de várias fontes, você pode gerar resumos, FAQs e até podcasts com base nos seus materiais.**



Desbloqueando a Criatividade com IA Generativa

Compartilhar

Configurações



Fontes



+ Adicionar

Descobrir

Selecionar todas as fontes

aula01 - Ative seu cerebro criativo c...

**NotebookLM é a melhor ferramenta de “Gerenciamento de Conhecimento Pessoal – PKM” para professores, estudantes e profissionais de qualquer área de negócio.**

24/05/2026

Conversa



## Desbloqueando a Criatividade com IA Generativa

1 fonte

O texto aborda a transformação de inteligência artificial generativa de uma ferramenta de automação para um copiloto criativo, instigando uma mudança de mentalidade de pesquisa linear para uma colaboração expansiva. O autor compartilha sua jornada pessoal, enfatizando como o uso da IA para desafiar suposições, explorar cenários inusitados e formular "perguntas impossíveis" levou a inovações inesperadas, desde o planejamento de apresentações até a criação de receitas culinárias. A fonte argumenta que o verdadeiro poder da IA reside em sua capacidade de desencadear a curiosidade e permitir a descoberta de perguntas que, de outra

Comece a digitar...

1 fonte



Qual é a principal transformação na interação com a IA que o texto aborda?



Estúdio



Resumo em Áudio



Resumo em Vídeo



Mapa mental



Relatórios



Cartões didáticos



Teste



Infográfico



Apresentação de slides



IA Como Co-Piloto Criativo:...

1 fonte · 27m ago



Activate Your Creative AI Brain

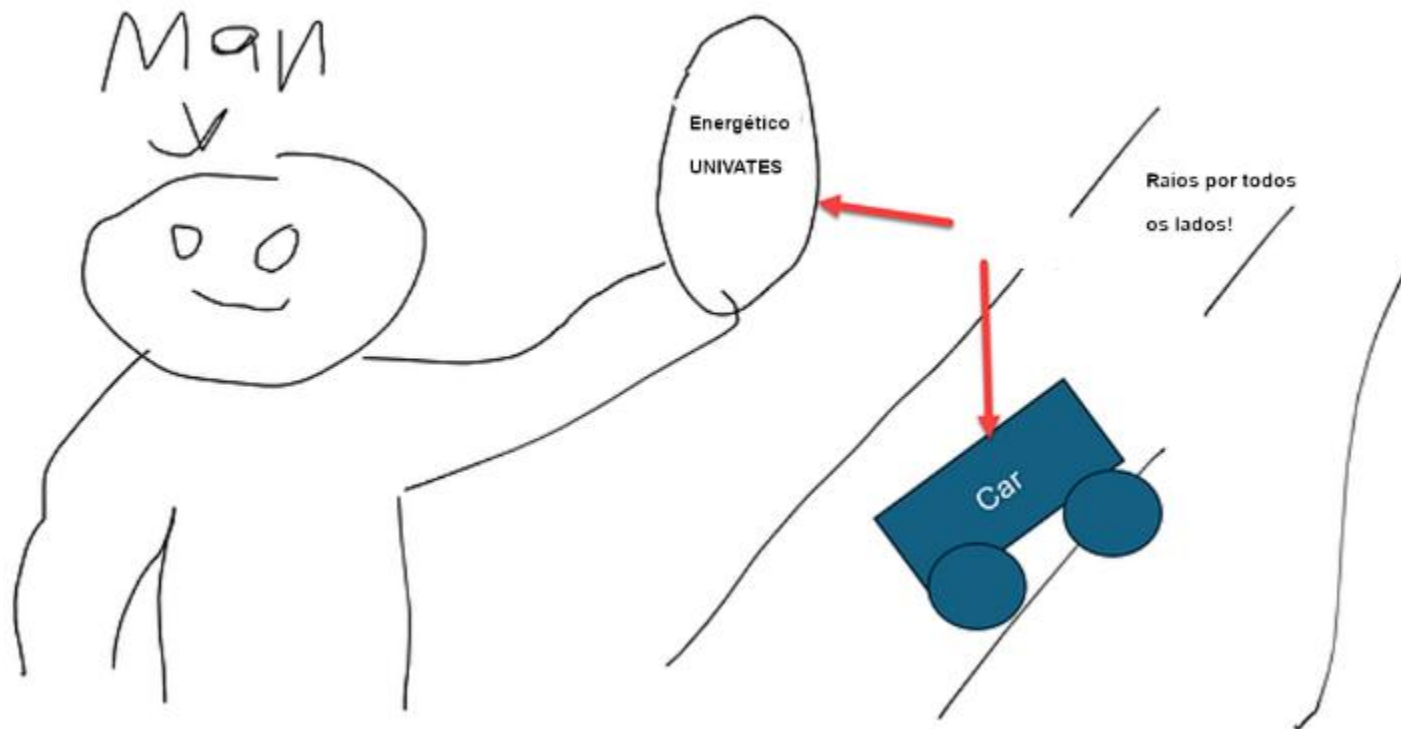
1 fonte · 33m ago



Adicionar nota

Vídeo: [www.youtube.com/watch?v=P2BTIp0scsl](https://www.youtube.com/watch?v=P2BTIp0scsl)

# Geração e Edição de Imagens



Fazer disso um anúncio para a bebida energética chamada "Univates". Certifique-se de que a embalagem e o logotipo sejam incríveis. Isso deve parecer uma fotografia. Acrescentar a frase: "A educação é uma certeza".





Foto publicitária profissional em qualidade outdoor, garrafa de vinho em pé no centro, perspectiva grande-angular, ângulo baixo, imponência, sofisticação. Fundo com uvas frescas, folhas de videira, rolhas e barris de madeira, cenário de vinícola elegante e natural. Iluminação dramática de estúdio: contraluz quente criando efeito de halo atrás da garrafa, luz frontal suave destacando o rótulo e reflexos brilhantes do vidro. Alta resolução, estilo realista, atmosfera premium.

Adicione o logotipo fornecido da empresa, aplicado no rótulo da garrafa de forma realista e integrada ao design.



24/05/2026



prof Edson Ahlen - lagora.tec.br



68



Imagem de “Interior estilo boho capturado em perspectiva, apresentando um sofá bege claro suave. Acima do sofá, uma galeria de pinturas do mesmo tamanho está pendurada na parede, cada uma emoldurada em finas molduras de madeira clara com telas completamente brancas dentro. O sofá é adornado com almofadas marrons e uma manta leve. Na frente do sofá, há uma mesa de centro de madeira clara. Uma luminária de chão estilo boho fica próxima. A luz do sol suave e branca filtra pela janela, lançando sombras suaves na cena.”

24/05/2020

prof Edson Ahlert [ahora.tez.br](http://ahora.tez.br)



69



# Fotografia de Produtos



runway



Veo



24/05/2026



Veio

Faturamento Total

R\$ 24.464.000



Total de Pedidos

1610



Top Gerente

Manuela Duarte



% Itens Danificados

3,2%



Ano

2021

2022

2023

Categoria

Acessórios

Notebooks

Smartphones

Smartwatches

Tablets

TVs

Marca

Acer

Apple

Dell

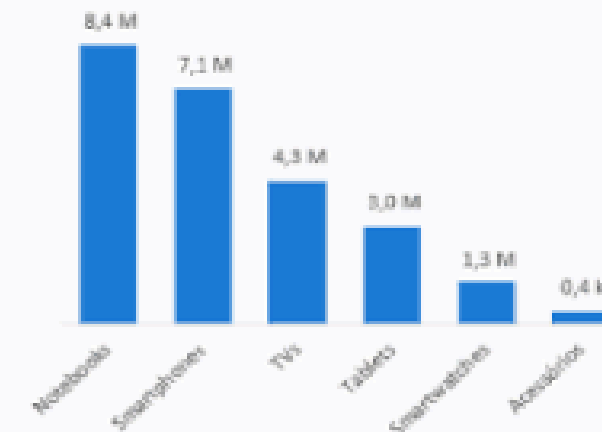
LG

Samsung

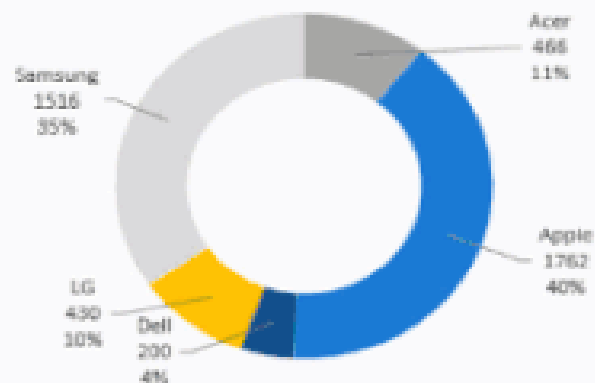
Faturamento por período



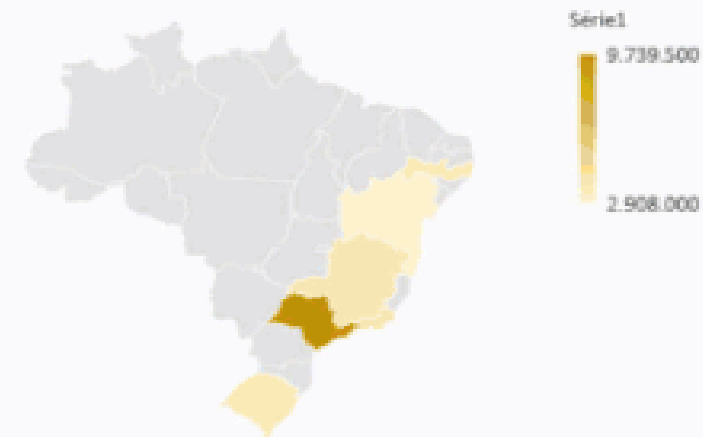
Faturamento por categoria de produto



Faturamento por marca



Estados mais representativos



# DEEP RESEARCH

( Pesquisa Profunda )

Ferramenta de consultoria especializada capaz de realizar buscas autônomas e em múltiplas etapas na Internet, sintetizando informações de diversas fontes confiáveis para gerar respostas detalhadas.



# ChatGPT



## Deep Research

# DIAS → HORAS

Uma IA com a função de  
Pesquisa Profunda.

## Pilotos Humanos + Copilotos



## Agentes de IA



Solução que amplifica e não substitui completamente um ser humano em uma tarefa específica.

Por exemplo, o Copiloto redigirá um contrato, e uma pessoa o revisará e negociará.

A automação e os agentes de IA irão executar tarefas específicas com alta autonomia, com supervisão humana.

Por exemplo, atendimento de chamadas, gestão de clientes e fechamento de tickets.

# AGENTES DE IA



**Agentes de IA:** Entidades autônomas que usam IA para interagir e perceber ambientes, tomar decisões e atingir objetivos específicos (com intervenção humana mínima).

## Fase 1 – 2023/25



### Humano com assistente

Cada colaborador conta com um assistente de IA que o ajuda a trabalhar melhor e mais rapidamente.

24/05/2026

## Fase 2 – 2025/26

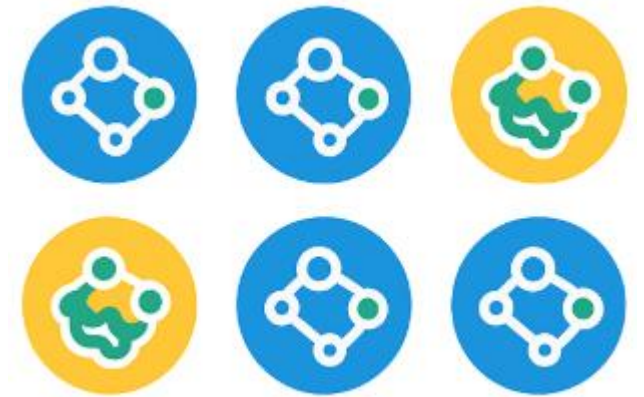


### Equipes humano-agente

Agentes se integram às equipes como “colegas digitais”, assumindo tarefas específicas sob a direção humana.

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

## Fase 3 – 2026/27



### Liderança humana, operação por agentes

Humanos definem a direção estratégica e os agentes executam processos de negócios e fluxos de trabalho, recorrendo aos humanos apenas quando necessário.

77

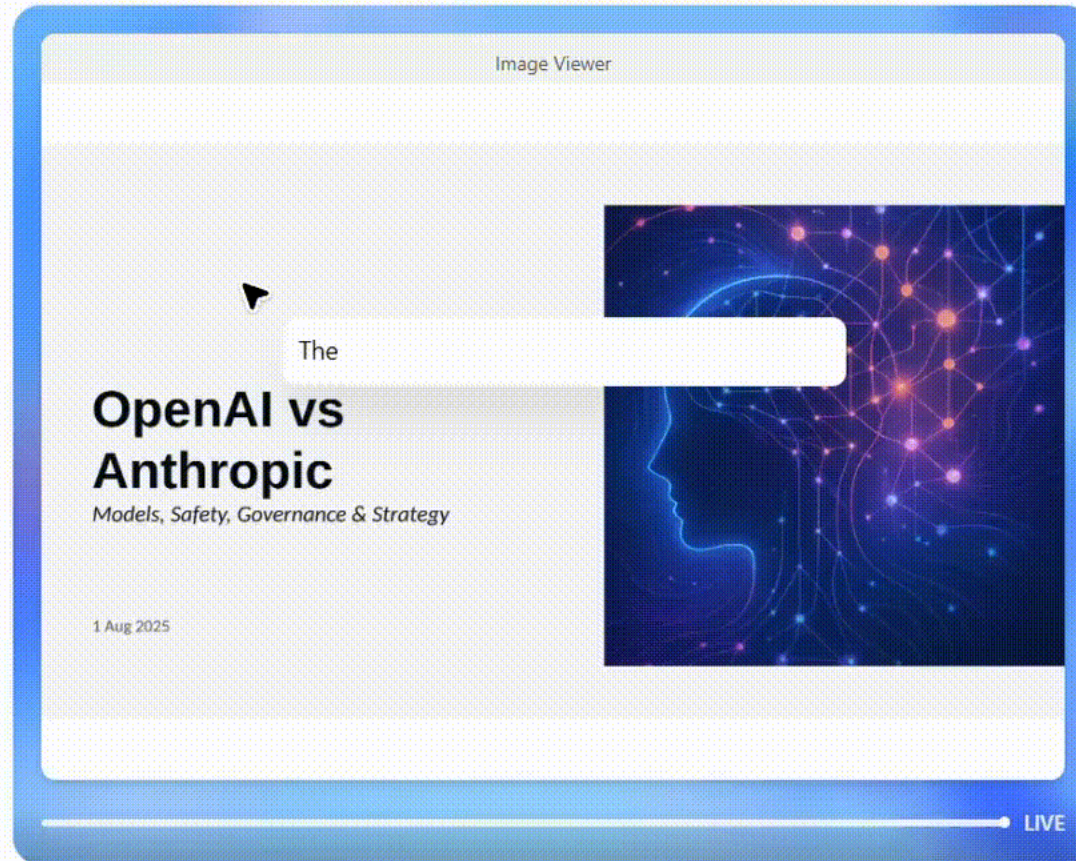
# CHATGPT MODO AGENTE

# AGENT MODE



ChatGPT Modo Agente: a união  
entre investigação e ação!

# Modo de agente ChatGPT



Pesquisar mercado e criar uma planilha, um artigo e uma apresentação.

Follow up

+ Agent x Sources v





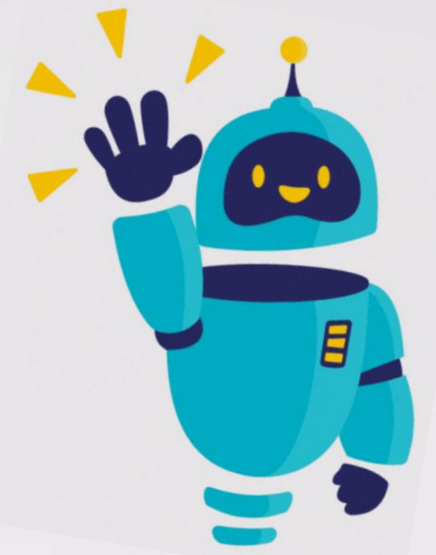
manu

The general AI

Manus AI é um agente de inteligência artificial autônomo projetado para realizar tarefas complexas de forma independente, sem a necessidade de orientação humana contínua.

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



manus

The general AI agent

[manus.im](https://manus.im)

# O FUTURO É NO-CODE?

Yes!NoCode





Automação

NoCode

24/05/2026



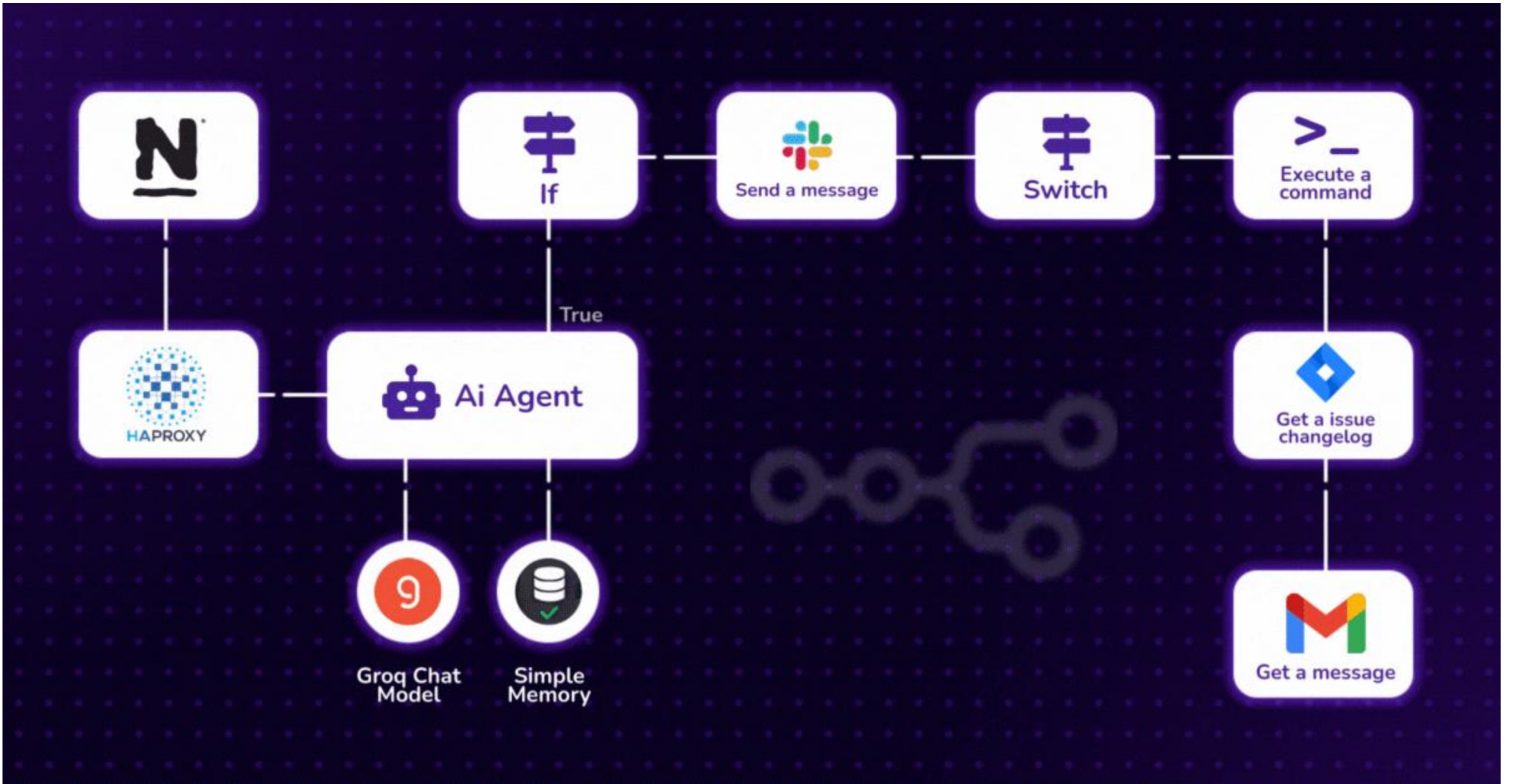
zapier



make



n8n

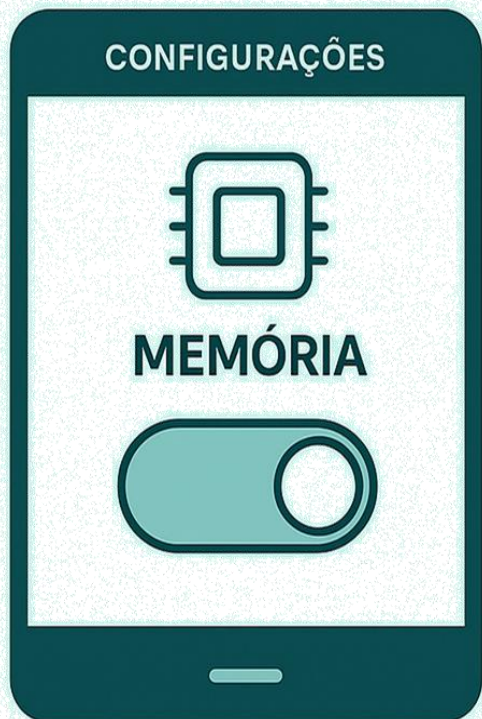


# PRIVACIDADE



**LGPD E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:  
COMO CONCILIAR SEM FERIR PRIVACIDADE?**

## Controle e Opções de Privacidade do Usuário



- Desativar memória
- Conversas temporárias
- Gerenciar dados salvos
- Revisar o que a IA sabe

# COMO PROTEGER SEUS DADOS DENTRO DO CHATGPT

Melhoria do modelo *\* Após a desativação, novas conversas não serão usadas para treinar nossos modelos.*

Melhorar o modelo para todo mundo

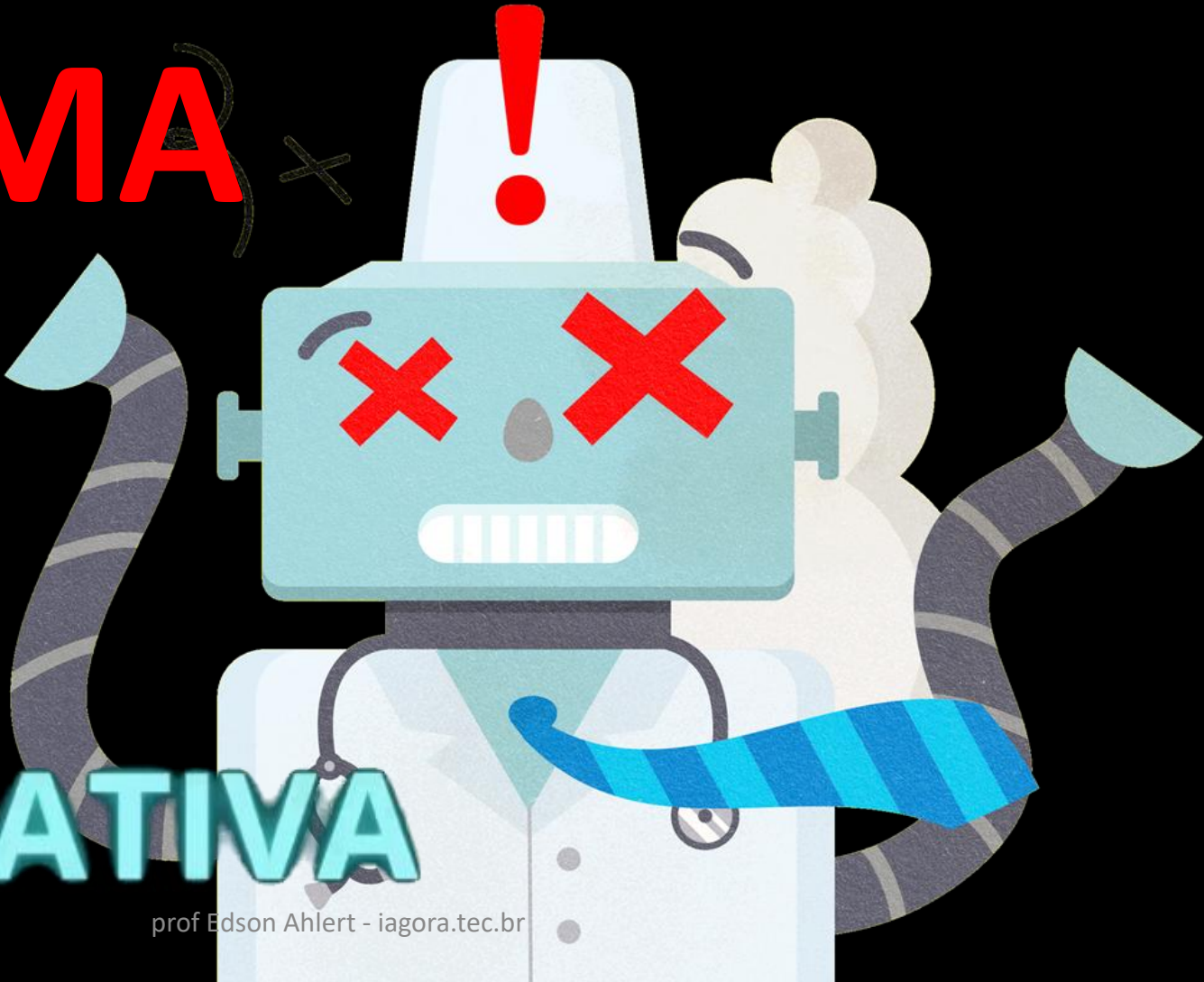
Permite que seu conteúdo seja utilizado para treinar nossos modelos, aprimorando o ChatGPT para você e todos os outros usuários. Tomamos medidas para proteger sua privacidade. [Saiba mais](#)

- Política de Privacidade: <https://openai.com/pt-BR/policies/privacy-policy/>  
<https://help.openai.com/en/articles/5722486-how-your-data-is-used-to-improve-model-performance>
- Perguntas frequentes sobre controles de dados  
<https://help.openai.com/en/articles/7730893-data-controls-faq>
- Como seus dados são usados para melhorar o desempenho do modelo  
<https://help.openai.com/en/articles/5722486-how-your-data-is-used-to-improve-model-performance>



# O MAIOR PROBLEMA

## IA GENERATIVA



# Alu cina çãõ





**Alucinação ou  
alucinação artificial: é  
uma resposta confiante  
por parte da IA.**

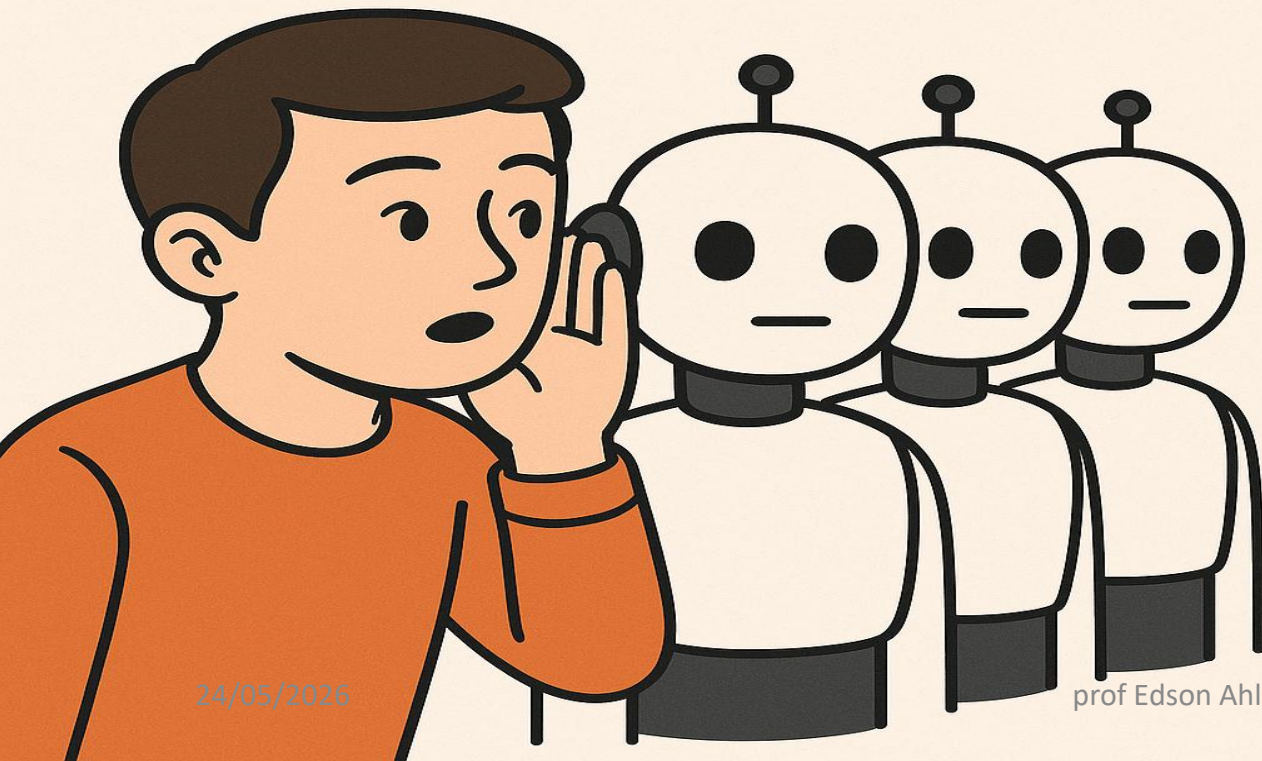
**CONFIE, MAS  
VERIFIQUE!**

**As alucinações de IA referem-se à criação de informações ou dados inexatos, ilógicos ou completamente inventados durante o processo de geração de conteúdo.**

**O uso responsável exige verificação contínua, contextualização rigorosa e supervisão humana qualificada.**

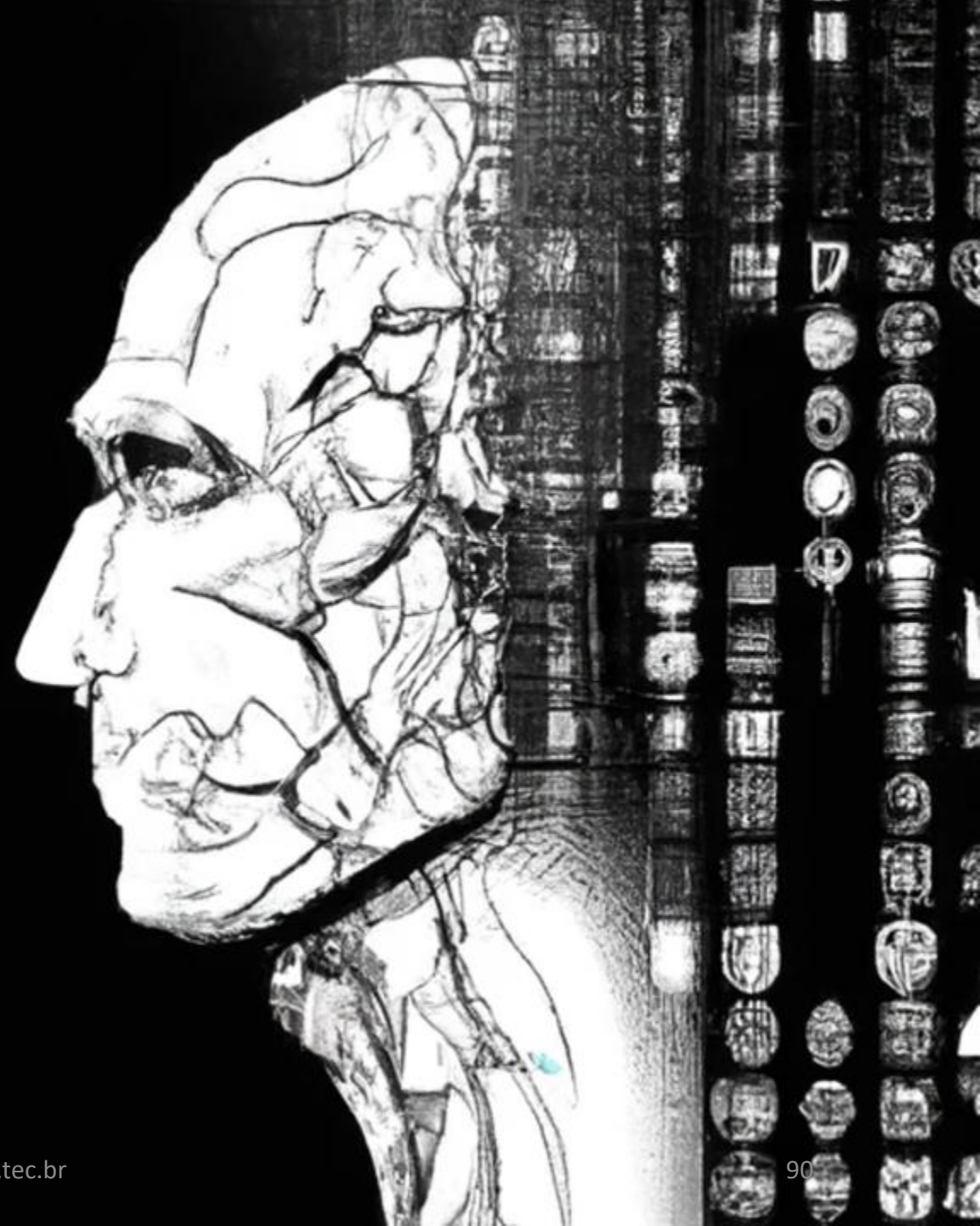
**Profissionais inteligentes estão aprendendo a usar múltiplas IAs como sistema de verificação cruzada.**

**PERGUNTE A MAIS DE UM**



- Um **conselho** para evitar as armadilhas de erros e alucinações é **obter uma segunda ou uma terceira opinião** – você pode fazer a mesma pergunta para **ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Perplexity...**
- Fazer a mesma pergunta para vários modelos e comparar as respostas.
- **Verificar a consistência entre as informações** - se todas convergem, há mais chance de estarem corretas.
- **Conferir em fontes primárias e verificáveis** (artigos científicos, sites oficiais, leis, bases de dados confiáveis etc.) antes de tirar conclusões.
- **Usar pensamento crítico** - mesmo que as respostas pareçam convincentes, é importante avaliar a plausibilidade e o embasamento.

# O Lado Ruim da Inteligência Artificial Generativa



**FAKE NEWS**



# DeepFake Scams

Os rostos, vozes e palavras das pessoas podem ser clonados.



H#L&O

DEEPPFAKE  
VIDEOS

24/05/2026

VOICE CLONING

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

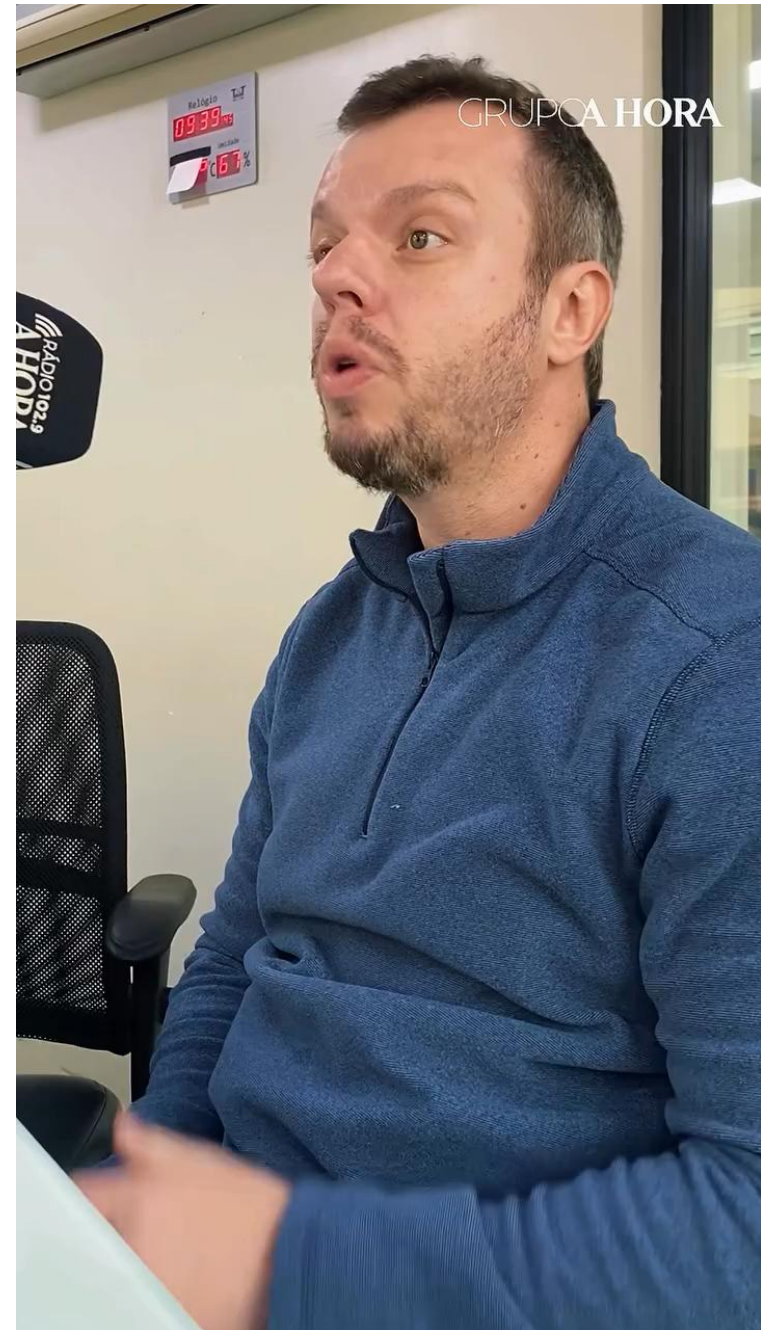
TEXT  
GENERATION

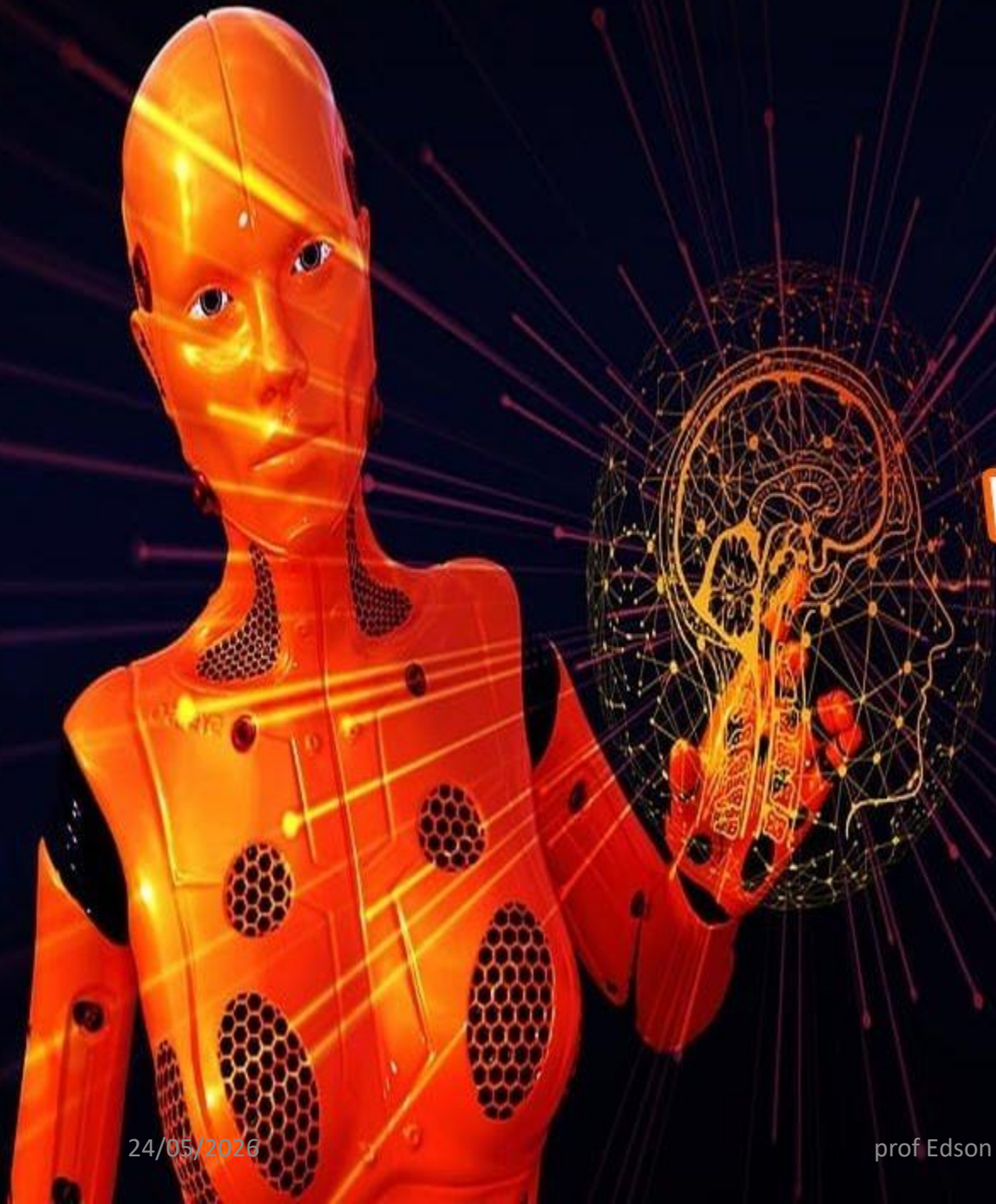
# Desinformação

**Forças de segurança têm alertado sobre uma nova tática em golpes telefônicos. O chamado "golpe da ligação muda" estaria sendo usado para capturar a voz de quem atende.**

**Como Funciona:** Ao atender a chamada, a vítima interage repetindo frases como "Alô? Quem está falando?". Essa breve amostra de áudio é, segundo os alertas, gravada e utilizada por criminosos com o apoio de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para criar uma cópia (clone) da voz.

Delegado da Delegacia de  
Repressão ao Crime  
Organizado (Draco),  
**Juliano Stobbe.**





# A IA PODE 'EMBURRECEER' AS PESSOAS?



Se você der a um ser humano uma ferramenta que lhe permita terceirizar esforços, sem ensiná-lo a usá-la corretamente, o que você espera que aconteça?

24/05/2026

“IA não é o problema;  
é como você a usa!”

USAR OU NÃO USAR IA  
não é a questão!

O PONTO É COMO USAMOS

*A IA não emburrece — a passividade sim. Usada com intenção, questionamento e crítica, a IA pode ampliar — e não atrofiar — nossas capacidades mentais.*

# Não precisa ser Técnico

- As pessoas que mais prosperam com IA não são necessariamente as mais técnicas. São as que **entendem como aplicar a tecnologia para resolver problemas reais**.
- Um **contador** que automatiza relatórios ganha mais que um programador que só sabe código. Um **vendedor** que personaliza propostas com IA fecha mais negócios que quem só sabe fazer planilhas.

**Você não precisa ser técnico, mas precisa ser estratégico!**



As ferramentas hoje são tão acessíveis que uma criança de 10 anos pode usar ChatGPT para fazer a lição de casa. Se ela consegue, você também consegue automatizar sua rotina de trabalho.

O que separa quem prospera de quem apenas "brinca" com IA é **ter método**. É saber exatamente quais habilidades desenvolver e em que ordem.

# Funcionários que usam IA desenvolvem melhores ideias que equipes inteiras



*Procter & Gamble*

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=5188231](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5188231)

## 1 pessoa + IA > 2 pessoas

## Não é humano versus IA. É humano trabalhando com IA.

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

## The Cybernetic Teammate: A Field Experiment on Generative AI Reshaping Teamwork and Expertise

Fabrizio Dell'Acqua  
Charles Ayoubi  
Hila Lifshitz  
Raffaella Sadun  
Ethan Mollick  
Lilach Mollick

Yi Han  
Jeff Goldman  
Hari Nair  
Stew Taub  
Karim R. Lakhani

### Abstract

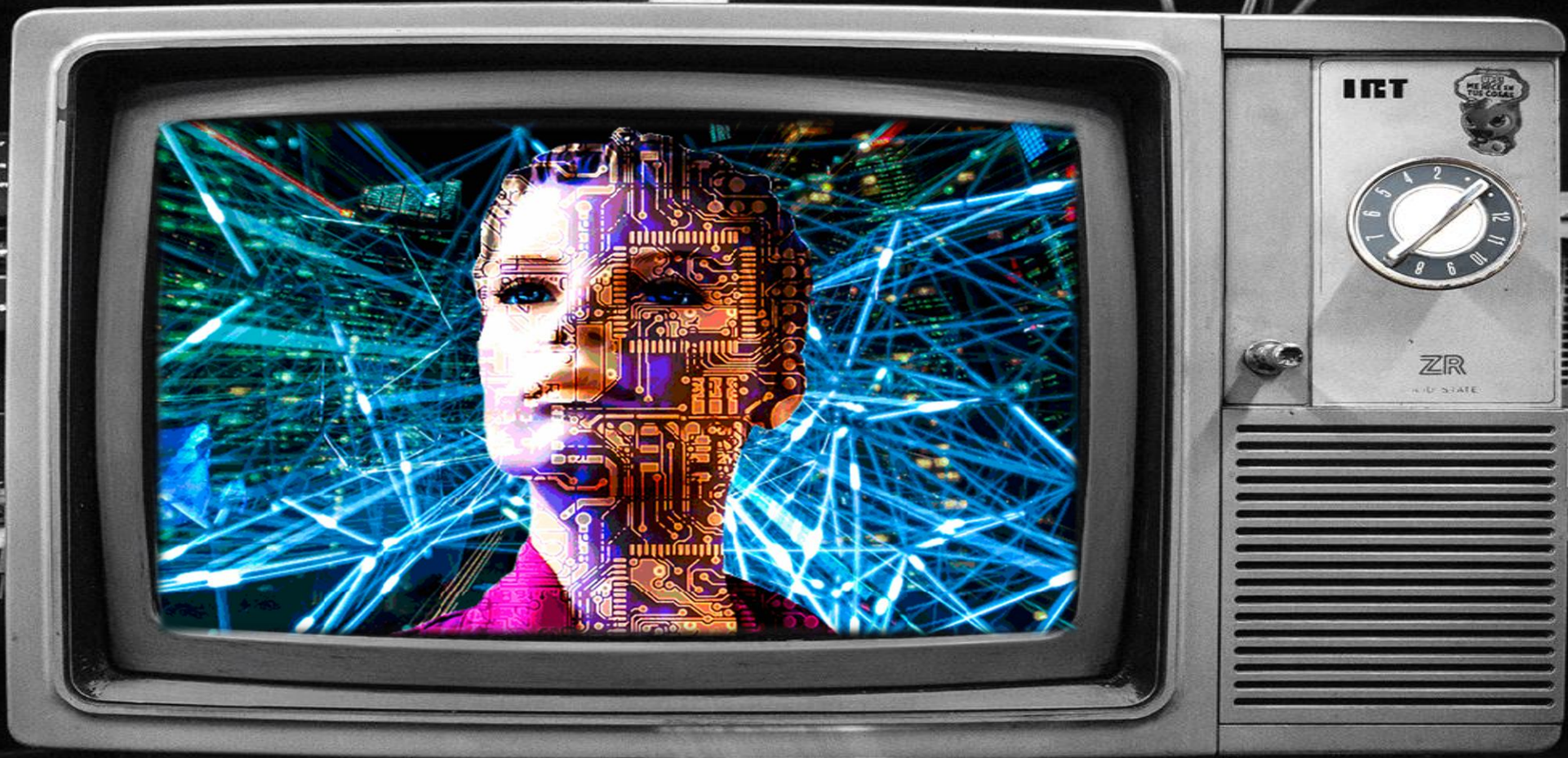
We examine how artificial intelligence transforms the core pillars of collaboration—performance, expertise sharing, and social engagement—through a pre-registered field experiment with 776 professionals at Procter & Gamble, a global consumer packaged goods company. Working on real product innovation challenges, professionals were randomly assigned to work either with or without AI, and either individually or with another professional in new product development teams. Our findings reveal that AI significantly enhances performance: individuals with AI matched the performance of teams without AI, demonstrating that AI can effectively replicate certain benefits of human collaboration. Moreover, AI breaks down functional silos. Without AI, R&D professionals tended to suggest more technical solutions, while Commercial professionals leaned towards commercially-oriented proposals. Professionals using AI produced balanced solutions, regardless of their professional background. Finally, AI's language-based interface prompted more positive self-reported emotional responses among participants, suggesting it can fulfill part of the social and motivational role traditionally offered by human teammates. Our results suggest that AI adoption at scale in knowledge work reshapes not only performance but also how expertise and social connectivity manifest within teams, compelling organizations to rethink the very structure of collaborative work.

**Keywords:** Artificial intelligence, Teamwork, Human-machine interaction, Productivity, Skills, Innovation, Field experiment.



Harvard  
Business  
School

97



Ainda estamos na fase da 'televisão em preto e branco', uma etapa primitiva em comparação com onde estaremos em uma década.

# O Método do Avestruz Não Vai Ajudar Você – A IA Veio para Ficar

Se você vê a IA como uma preocupação distante ou algo como um aprimoramento opcional, você não está apenas perdendo oportunidades, mas também está potencialmente colocando em risco sua função, sua equipe e sua organização.

**Todos nós temos o mesmo superpoder da IA – então aqueles que a utilizarem melhor farão um trabalho melhor!**





**Prof. Edson Ahlert**

# IAgora?

[iagora.tec.br](http://iagora.tec.br)

[www.linkedin.com/in/edsonahlert/](http://www.linkedin.com/in/edsonahlert/)

“A principal habilidade  
para um mundo  
impulsionado pela IA?  
**Aprender a aprender!”**